

SEZNAM ZNAKOV, KI JIH PRIZNAVA ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

V skladu z navodili za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN za turistične nastanitve, turistične agencije, atrakcije, parke in plaže/kopališča mora turistična nastanitev, turistična agencija, atrakcija, park, plaža/kopališče ali restavracija, ki želi vstopiti v Zeleno shemo slovenskega turizma, posedovati ali pridobiti mednarodno uveljavljen in s strani SLOVENIA GREEN priznan znak.

Nastanitve lahko prejmejo znak **Slovenia Green Accommodation** na podlagi:
Bio Hotels, Ecocamping, EMAS, EU Ecolabel, Green Globe, Green Key, Travelife ali World of Glamping Green.

Turistične agencije lahko prejmejo znak **Slovenia Green Travel Agency** na podlagi: Travelife ali Green Globe.

Atrakcije lahko prejmejo znak **Slovenia Green Attraction** na podlagi:
Green Globe ali Green Key.

Plaže/kopališča lahko prejmejo znak **Slovenia Green Beach** na podlagi:
Modra zastava

Seznam znakov, ki jih na dan 1. 1. 2020 priznava Zelena shema slovenskega turizma:**1. TRAJNOSTNI ZNAKI****1.1 Green Globe**

Green Globe je certifikat za hotele, resortne, tour operatorje, rent-a-car, razstavne in prireditvene prostore ter druge tipe turističnih podjetij. Temelji na naboru trajnostnih kazalnikov GSTC (Global Sustainable Tourism Council). Sestavlja ga 44 meril in 380 kazalnikov, med katerimi so nekateri obvezni, drugi izbirni.

Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje vseh obveznih in najmanj 51 % izbirnih kazalnikov, ki pokrivajo naslednje stebre trajnostnega poslovanja:

- trajnostni management,
- družba/ekonomija,
- kulturna dediščina,
- okolje.

Izdajatelj: Green Globe Ltd, 2011 Belmont Lane # B, Redondo Beach, CA 90278, ZDA

Veljavnost: 1 leto

Več informacij: www.greenglobe.com

Nacionalna kontaktna točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana, ideje@goodplace.si

1.2 Green Key



Green Key je znak odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega poslovanja v turizmu. Znak pridobijo podjetja, ki izpolnjujejo stroge kriterije fundacije za okoljsko izobraževanje FEE. Poleg hotelov lahko Green Key pridobijo tudi hostli, manjši nastanitveni objekti, kampi, konferenčni centri, restavracije in atrakcije.

Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje vseh obveznih in določen % izbirnih kazalnikov, ki pokrivajo naslednjih 12 področij:

- okoljski management,
- vključevanje zaposlenih v poslovanje podjetja,
- informacije za goste,
- voda,
- pranje in čiščenje,
- odpadki,
- energija,
- F&B,
- notranje okolje,
- zelene površine,
- transport,
- poslovanje.

Izdajatelj: Green Key International, FEE, Scandiagade 13, 2450 Copenhagen SV, Danska

Veljavnost: 1 leto

Več informacij: www.greenkey.global, www.zelenikljuc.si

Nacionalna kontaktna točka: Društvo DOVES-FEE Slovenija, info@zelenikljuc.si

1.3 Travelife

Travelife je mednarodna certifikacijska shema za trajnostni turizem, ki svojim članom z vpeljavo procesnih sprememb pri poslovanju pomaga znižati stroške ter izboljšati okoljske, socialne in ekonomske vplive. Nastanitve, ki izpolnjujejo kriterije, prejmejo znak Travelife Gold, obstaja pa tudi sistem kazalnikov Travelife za turistične agencije in tour operaterje.

Pogoji za pridobitev - nastanitve:

Obstajajo trije standardi, katerih obseg se razlikuje glede na velikost objekta. Vsa



merila so obvezna, pri čemer je obseg v prvem letu manjši. Merila pokrivajo štiri glavna področja:

- management (politike poslovanja, zakonodaja, zaposleni, komunikacija),
- okolje (energija, voda, odpadki, škodljive snovi, živalstvo in rastlinstvo),
- družba in skupnost (dobrobit zaposlenih, človekove pravice, lokalna skupnost),
- dobavna veriga (dobavitelji, gostje).

Izdajatelj: ABTA Ltd, 30 Park Street, London SE1 9EQ, Velika Britanija

Veljavnost: 2 leti

Več informacij: travelifestaybetter.com

Nacionalna kontaktna točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana, ideje@goodplace.si

Pogoji za pridobitev - turistične agencije in tour operaterji:



Gre za večstopenjski postopek - od Travelife Engaged prek Travelife Partner do Travelife Certified. Število meril, ki jih mora izpolnjevati posamezni ponudnik, se iz koraka v korak veča. Merila pokrivajo naslednja področja:

- Trajnostni management in zakonska določila
- Interni management: socialne politike in človekove pravice
- Interni management: odnosi z okoljem in lokalno skupnostjo
- Partnerske agencije
- Transport in nastanitve
- Izleti in aktivnosti
- Vodiči in lokalni predstavniki
- Destinacije
- Komunikacija s strankami in njihova zaščita

Izdajatelj: ECEAT-Projects, Minahassastraat 1, 1094 RS Amsterdam, NL

Veljavnost: 2 leti

Več informacij: www.travelife.info

Nacionalna kontaktna točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana, ideje@goodplace.si

1.4 World of Glamping Green



World of Glamping Green je trajnostna nadgradnja znaka World of Glamping. Gre za mednarodni znak s sedežem v Sloveniji. Znak je primeren izključno za glamping ponudnike, ki jih kot take prepoznava izdajatelj znaka in ki obenem izpolnjujejo trajnostna merila, osnovana na kriterijih GSTC za podjetja.

Pogoji za pridobitev:

Glamping ponudnik mora izpolnjevati 50 meril. Vsa merila so obvezna. Merila pokrivajo naslednja področja trajnosti:

- trajnostni management
- zakonodaja
- energija
- voda
- odpadki
- nevarne snovi in nevarni odpadki
- sodelovanje z lokalno skupnostjo
- zaposleni
- transport
- živalstvo in rastlinstvo

Izdajatelj: World of Glamping, Slovenija

Veljavnost: 3 leta

Več informacij: www.worldofglamping.com

Nacionalna kontaktna točka: World of Glamping, info@worldofglamping.com

2. OKOLJSKI ZNAKI

2.1 EU Marjetica



Znak za okolje EU za turistične nastanitve, v Evropi poznan kot EU marjetica, je od leta 2003 uradni znak Evropske unije za okolju prijazne turistične nastanitvene zmogljivosti. Podjetja, ki pridobijo znak, s tem uradno veljajo kot preverjeno okolju prijazna. Za EU Marjetico lahko zaprosijo vse vrste nastanitvenih zmogljivosti, vključno s hoteli, penzioni, planinskimi kočami, zasebnimi sobodajalci, turističnimi kmetijami in kampi.

Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje vseh obveznih in del izbirnih okoljskih kazalnikov, ki pokrivajo naslednja področja:

- energija,
- varčna raba vode,
- management,
- zmanjševanje odpadkov,
- informiranje gostov,
- informiranje o znaku.

Izdajatelj: Evropska komisija, v njenem imenu Agencija Republike Slovenije za okolje, Vojkova 1b, 1000 Ljubljana

Veljavnost: 2 leti

Več informacij: www.ecolabel.eu

Nacionalna kontaktna točka: Agencija Republike Slovenije za okolje, natalija.ocko@gov.si

2.2 EMAS



Shema EMAS (ECO – Management and Audit Scheme – sistem EU za okoljevarstveno vodenje organizacij) je shema ravnanja z okoljem in okoljskega presojanja. Gre za nadgradnjo standarda ISO 14001, ki spodbuja primernejše ravnanje z okoljem in obveščanje javnosti o vplivih dejavnosti organizacije na okolje. Pridobijo ga lahko vse vrste organizacij. Postopek je dvostopenjski, saj vključuje registracijo (vključitev v sistem EMAS) in verifikacijo (izpolnjevanje pogojev).

Glavni kazalniki se osredotočajo na okoljska področja:

- energijska učinkovitost,
- učinkovitost materialov,
- voda,
- odpadki,
- biotska raznovrstnost in
- emisije.

Izdajatelj: Evropska komisija, v njenem imenu Agencija Republike Slovenije za okolje, Vojkova 1b, 1000 Ljubljana (pristojni organ)

Veljavnost: 3 leta

Več informacij: ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm

Kontaktna točka: Agencija Republike Slovenije za okolje, natalija.ocko@gov.si

2.3 Ecocamping



Ecocamping je sistem za upravljanje, ki temelji na sistemu EMAS.

Uvedba Ecocamping upravljanja je namenjena izboljšanju varstva okolja, varnosti in kakovosti v kampu. Delovanje kampa se natančno pregleda s strani podeljevalca znaka (Ecocamping e.V.), ukrepe za izboljšanje načrtujejo skupaj s podjetjem. Sestavni del sistema so tudi zahteve, kot so usposabljanje osebja, ravnanje z odpadki, poraba energije in vode ter oblikovanje poročila Ecocamping. Po uspešni vzpostavitvi sistema upravljanja prejme družba, ki je lastnik kampa, certifikat Ecocamping.

Po pridobitvi znaka se kamp lahko vključi v Ecocamping mrežo. V okviru mreže se lahko člani udeležujejo delavnic in so deležni svetovanja o posameznih temah, vezanih na kampiranje. Mreža nudi promocijo kampov v tiskanih in na spletnih medijih ter na evropskih sejmih. Kampi prejmejo tudi posebno oznako v številnih evropskih kamping vodnikih (tiskanih in spletnih).

Izdajatelj: Ecocamping e.V., Gustav-Schwab-Str. 14 G, 78467 Konstanz, Nemčija

Veljavnost: 1 leto

Več informacij: www.ecocamping.net

2.4 Modra zastava



Program Modra zastava stremi k trajnostnemu razvoju naravnih kopališč in marin skozi zahtevne kriterije na področju Kvalitete vode, Okoljske vzgoje in informiranja, Okoljskega upravljanja in Varnosti. Marine in kopališča prejmejo modro zastavo za obdobje enega leta, v katerem morajo izpolnjevati vse zahtevane kriterije.

Izdajatelj: FEE - Foundation for Environmental Education, Scandiagade 13, 2450 Copenhagen SV, Danska

Veljavnost: 1 leto oz. 1 sezona

Več informacij: www.modrazastava.si

Nacionalna kontaktna točka: Društvo DOVES-FEE Slovenija, info@modrazastava.si

3. EKOLOŠKI ZNAKI

3.1 Bio hotels



Znak Bio hotels je primeren za hotele, katerih ciljna skupnina so gostje z visokimi ekološkimi merili. Člani verige Bio hotels ponujajo organske in okolju prijazne počitnice. Zavezani so visokim merilom, ki temeljijo na trajnostni ekonomiji, organsko pridelani hrani,

vključevanju lokalnih ponudnikov, okolju prijazni energiji, odgovornem ravnanju z odpadki in merjenju ogljičnega odtisa.

Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje meril, ki med drugim zahtevajo

- 100 % organsko hrano in organske produkte v ponudbi restavracij,
- izpolnjevanje visokih energetske standardov,
- izpolnjevanje visokih prehranskih standardov,
- rabo organske kozmetike in naravnih čistil,
- nakup zelene energije,
- rabo recikliranega papirja.

Izdajatelj: BIO HOTELS Acquisition, Brunwald 400, 6465 Nassereith, Avstrija

Veljavnost: 1 leto

Več informacij: www.biohotels.info

Za parke SLOVENIA GREEN na dan 1. 1. 2020 priznava naslednje znake:

1. European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas

European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas prepoznava zavezanost k trajnostnemu razvoju turizma v zaščitenih območjih in spodbuja implementacijo trajnostnih aktivnosti v sodelovanju javnih in zasebnih partnerjev. Imetniki znaka z ukrepi, kot so razvoj kakovostnega trajnostnega turizma, vzpostavljanje partnerstev v podporo lokalnim skupnostim, ozaveščanje o pomenu trajnostnega razvoja in promocija mednarodnega sodelovanja, ohranjajo naravne in kulturne vrednote območja.

Pogoji za pridobitev znaka:

Upravljanje območja v skladu s petimi načeli:

- Varovanje kot prioriteta.
- Doprinos k trajnostnemu razvoju.
- Sodelovanje z deležniki.
- Učinkovito načrtovanje trajnostnega turizma.
- Strmenje k stalnemu napredku.



Izdajatelj: EUROPARC Federation, Waffnergasse 6, Regensburg, Nemčija

Veljavnost: 5 let

Več informacij: www.europarc.org

2. UNESCO's Man and the Biosphere Programme (MAB)

»Človek in biosfera« (MAB) je UNESCO-v medvladni raziskovalni program, ki spodbuja prizadevanja za sožitje med ljudmi in njihovim okoljem ter vzpostavlja svetovno mrežo biosfernih območij. Cilj programa je doseči razvoj, ki temelji na trajnostni rabi naravnih virov in ohranjanju biotske raznovrstnosti. Poudarek je na integriranem, kooperativnem, decentraliziranem upravljanju, pri čemer je zlasti pomembno sodelovanje z lokalnimi skupnostmi.

Pogoji za pridobitev znaka:

Upravljanje območja v skladu s tremi načeli:

1. Ohranjanje biotske raznovrstnosti.
2. Spodbujanje trajnostnega razvoja.
3. Raziskave, izobraževanje in osveščanje.



Izdajatelj: MAB, UNESCO, Place de Fontenoy 7, Pariz, Francija

Veljavnost: 10 let

Več informacij:

Slovenska nacionalna komisija za Unesco, [marjutka.hafner\(at\)gov.si](mailto:marjutka.hafner(at)gov.si)

Program UNESCO MAB www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/ecological-sciences/man-and-biosphere-programme/