OIKOS

Vizija razvoja
športne in rekreacijsko turistične infrastrukture in storitev v Mestni občini Koper

MESTNA OBČINA KOPER
COMUNE CITTÀ DI CAPODISTRIA

oikos d.o.o.
Jarška c. 30
tel.: +386 1 722 64 00
fax.: +386 1 721 48 07
info@oikos.si
www.oikos.si

Vizija razvoja
športne in rekreacijsko turistične infrastrukture in storitev v Mestni občini Koper

Naročnik: Mestna občina Koper
Verdijeva ulica 10
6000 Koper

Kontaktna oseba naročnika:
Georgi Bangiev

Izdelovalec: OIKOS, svetovanje za razvoj, d.o.o.
Jarška cesta 30
1230 Domžale

Vodja projekta:
Jurij Kobal

Žig in podpis:

Sodelovali:
Tereza Černigoj, univ. dipl. geog.
Klemen Strmšnik, univ. dipl. geog.

Naslov projekta: Vizija razvoja športne in rekreacijsko turistične infrastrukture in storitev v Mestni občini Koper

Številka projekta: 1240/10

Datum priprave: julij 2010

Ključne besede: Vizija razvoja, športni objekti, šport, rekreacija, turizem, Mestna občina Koper

Kazalo vsebine

1 Povzetek za odločanje 4
2 Razlogi za vizijo in njeno nastajanje 5
2.1 Čemu vizija služi 5
2.2 Opis postopka in način dela 5
3 Nekaj zanimivih trendov in trgi 7
3.1 Trendi 7
3.2 Nabor ciljnih trgov in ciljnih skupin 8
3.2.1 Primerni ciljni trgi 8
3.2.2 Ciljne skupine 10
3.3 Analiza trenutnih in pričakovanih storitev 11
3.3.1 Športna infrastruktura in storitve 11
3.3.2 Rekreacijska infrastruktura in storitve 14
4 Vizija in cilji 18
5 Strategije Mestne občine Koper za dosego ciljev 19
5.1 Strategija 1: Učinkovita infrastruktura in storitve v prostoru 19
5.2 Strategija 2: Organiziranost za uspeh 27
6 Analiza tveganj 30
7 Viri in reference 31
Priloga: Analiza stanja športne in rekreacijske infrastrukture 32

1 POVZETEK ZA ODLOČANJE

Mestna oblina Koper želi **dolgoročno razumeti** katere priložnosti lahko izrabi za svoj razvoj in kako naj to naredi. **Šport, rekreacija, zdravje** so gotovo prihodnost na kateri se splača graditi.

Skupaj z povezovanjem teh sektorjev s **turizmom**, torej za naše obiskovalce pa bomo s kakovostnim načrtovanjem objektov in storitev dvignili tudi **kakovost življenja za naše občane**.

Trendi nakazujejo, da ljudje radi preživimo svoj prosti čas z obiskovanjem **plaže** in **mest**, večina jih svoje potovanje premisli **s pomočjo interneta**, možnost **sprostitve**, uživanje v **naravnih in kulturnih znamenitostih** in **možnosti rekreacije** pa so **pomembnejši razlogi za odločitev o destinaciji**.

Cilji občine so:

- Zagotavljati hitro in enostavno **dostopnost športne in rekreacijske infrastruktura ter storitev**
- Zgraditi rekreacijsko infrastrukturo in storitve, ki bodo **povečale zanimivost Obale in Kopra**
- Zgraditi športno infrastrukturo in storitve, ki bodo omogočale vadbo ekipam in posameznikom **olimpijske ravni**
- Zagotoviti, da bodo rekreacijski in športni objekti med seboj **povezani z nemotoriziranimi oblikami prometa**

Strategiji občine:

Strategija 1: Učinkovita infrastruktura in storitve v prostoru

❶ **Vzpostavitev močne nemotorizirane povezave v zaledje občine**
❷ **Vzpostavitev enega močnega športnega centra z visoko kakovostjo storitev**
❸ **Povezava športnih in rekreacijskih objektov z nemotoriziranimi oblikami prevoza**

Strategija 2: Organiziranost za uspeh

❶ **Vzpostavitev organiziranosti za povezovanje in razvoj**
❷ **Dopolnitev http://www.koper.si/**
❸ **Vzdrževanje športnih in rekreacijskih objektov**

Vizija ni program ali načrt, ki bi v naprej povedala kaj in kako delati. V dokumentu so obravnavana izhodišča predvsem s prostorske in vsebinske ravni pregledovanja priložnosti in trendov ter tako razumevanja pokrivanja trenutnih prednosti občine s priložnostmi.

2 RAZLOGI ZA VIZIJO IN NJENO NASTAJANJE

2.1 Čemu vizija služi

Mestna oblina Koper želi dolgoročno razumeti katere priložnosti lahko izrabi za svoj razvoj in kako naj to naredi. Šport, rekreacija, zdravje so gotovo prihodnost na kateri se splača graditi. Skupaj z povezovanjem teh sektorjev s turizmom, torej za naše obiskovalce pa bomo s kakovostnim načrtovanjem objektov in storitev dvignili tudi kakovost življenja za naše občane.

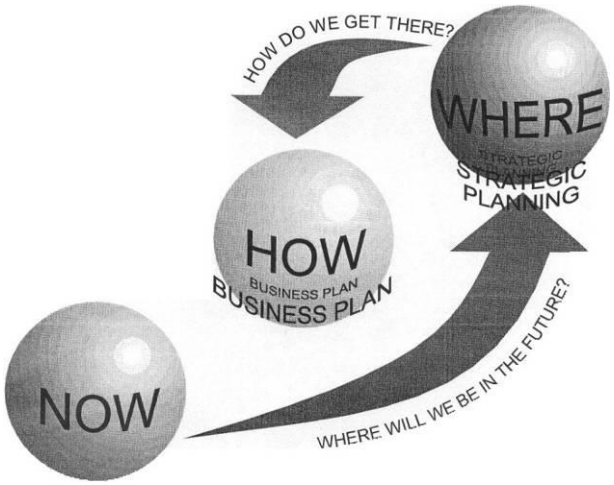
Vizija torej služi našemu razumevanju kako naprej in v kateri smeri naj razvijamo infrastrukturo in storitve namenjene športu, rekreaciji in zdravju. Poleg tega nam bo vizija pokazala kje na strateški ravni lahko za naše javno delovanje navdušimo zasebna podjetja in nevladne organizacije ter občane.

Z izvajanjem ukrepov, ki jih načrtujemo želimo doseči:

- **Dobro dostopnost** rekreacijske infrastrukture in storitev za vsakdanjo rabo občanov ter dostopnost te za turiste iz Slovenije in drugih držav,
  - **dostopnost bomo povečali z načrtovanim vlaganjem,**
  - **izvajanjem naložb in zagotavljanjem storitev,**
- **Dober odnos** občanov in turistov do rekreacije in **zdravja** na splošno,
  - **dober odnos želimo doseči z promocijo zdravega življenja in z**
  - **umeščanjem infrastrukture tja, kjer je to najbolj primerno,**
- **Ustrezno raven športne** infrastrukture in storitev, da bo ta zadovoljevala potrebe naših športnikov ter športnikov iz tujine, ki bodo k nam hodili na priprave.
  - **Ustrezno raven bomo dosegli z nadaljnjimi vlaganji,**
  - **povezovanjem športne, rekreacijske infrastrukture in ustreznih storitev, ki jo bodo dopolnili.**

2.2 Opis postopka in način dela

Da bi razumeli kako naprej so najprej pripravili **analizo tega kaj imamo**. Tako v naši občini kot tudi v sosednjih saj bomo na ta način zagotovili, da bodo objekti in storitve bolj ***učinkoviti*** in jih bo lažje *nadgrajevati* ter *vzdrževati*. Pregledali smo tudi ***trende razvoja*** rekreacijske, športne infrastrukture in storitev v Evropi in na svetu ter na ta način skušali razumeti kako dolgoročno usmeriti naša prizadevanja.



Javne naložbe lahko pomagajo zasebnim tako, da načrtovano infrastrukturo ter storitve čim bolj prilagodimo ***skupnim ciljem***. Seveda pa je prvi cilj javnih naložb zagotoviti javne storitve, ki bodo odgovarjale potrebam občanov. Zato smo izvedli tudi analizo povezljivosti javne infrastrukture z zasebno in skušali najti priložnosti v tem povezovanju. Na osnovi analiz in razumevanja trendov smo pripravili vizijo, katere namen je **pokazati kaj si želimo** in skozi cilje zagotoviti povezljivost te vizije z drugimi strateškimi in razvojnimi dokumenti občine.

Ravno tako smo na osnovi analiz pripravili **različne strategije**, po katerih nameravamo do **cilja** in si na **podlagi meril** (finančna, okoljska, prostorska, CO_2, zdravje…) zastavili nekaj ukrepov, ki jih bomo natančneje obravnavali na projektni ravni.

Vizijo smo obravnavali v strokovnih krogih občine in na podlagi predlogov, razprav in novih spoznanj večkrat spremenili naše **odločitve**.

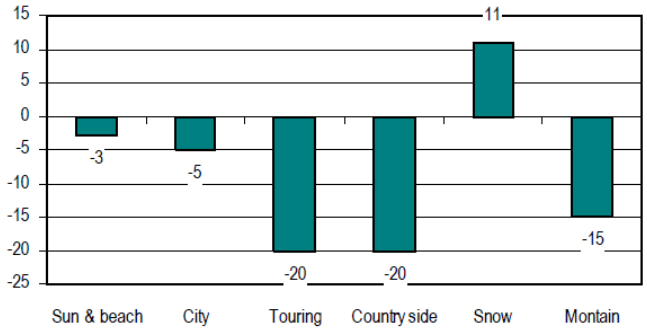
Vizija ni program ali načrt, ki bi v naprej povedala kaj in kako delati. V dokumentu so obravnavana izhodišča predvsem s prostorske in vsebinske ravni pregledovanja priložnosti in trendov ter tako razumevanja pokrivanja trenutnih prednosti občine s priložnostmi.

3 NEKAJ ZANIMIVIH TRENDOV IN TRGI

3.1 Trendi

Počitnice na soncu in plaži predstavljajo daleč najbolj pomembno kategorijo turizma med Evropejci in so se tudi najbolje izkazale. Vendar pa je treba vedeti, da so turisti začeli zapuščati tradicionalne destinacije kot so Španija, Portugalska, Karibski otoki in jih zamenjali z novimi kot so Severna Afrika, Vzhodni Mediteran. Primerjalno močno so se kot uspešne pokazale tudi počitnice v mestih, **mestni počitek**. Za ta tip turizma so pomembne povezave med nizko cenovnim letalskim prevoznikom in hitro železniško povezavo. Te vrste turizma so rastle hitro z leta v leto, nekoliko so upadle leta 2008, vendar pa so se začele spet povečevati.[1]

Trends in European holiday travel by main type of holiday, January through August 2009 (% change on same period in 2008)



Note: The types of holiday are shown, left to right, in order of their importance

Source: IPK International's European Travel Monitor

Drug zanimiv trend je, da **destinacije bližje domu vodijo** in so največ pridobile glede na druge destinacije. Počitnikovanje bližje domu je pridobilo tako kažejo podatki za bližnje trge in sicer Nemčija, Avstrija, Švica, Nordijske države. Glede na podatke so samo redke destinacije, ki zahtevajo več potovanja boljše rezultate večinoma pa kot rečeno vodijo bližnje.

Okrog 70% popotnikov rezervira in uredi potovanje na medmrežju[2], takšne podatke je agencija za raziskave medmrežij Jupiter Research v "US Travel Consumer Survey, 2007". Podatki predstavljajo zanimivo statistiko: 70% popotnikov rezervira vsaj del njihovega potovanja na internetu, 52% pa jih kupi večino ali vsaj del potovanja na internetu.

V letu 2008, so Evropejci katerih starost je nad 15 let opravila 418 milijonov poti v tujino.
Na evropskem trgu sta v letu 2009 **največ izgubila, popotovalni turizem in počitnice na podeželju**. Oba sta padla za 20% v prvih 8 mesecih leta. Zanimiv pa je zimski turizem, ki je zrastel za 11 % medtem ko je gorski padel za 15%. Smučišča pa so pridobila na račun pozne in obilne snežne sezone in iz **popularnih športov predvsem mladih**, ki jih ni prizadela kriza in brezposelnost.

Drugi trendi, ki vplivajo na določitev vizije in strategije občine:

- **staranje populacije na glavnih trgih vpliva na izbor destinacije in obnašanje obiskovalcev,**
- **zelena potrošnja – povečana okoljska ozaveščenost in skrb kot so podnebne spremembe so pomemben odločitveno merilo čeprav se potrošnja zelenih proizvodov še ni povečala,**
- **manj je zavezanosti znamkam povečala pa se je varčnost,**
- **več je zahtev po avtentičnosti destinacij proizvodov in doživetja,**
- **več je zahtev za enostavnost in**
- **večjo vrednost za denar.**

[1] ITB World travel trends report November 2009, Copyright © 2009 Messe Berlin GmbH
[2] http://www.worldtourismtrends.com/, podatke velja za ZDA vendar se trend premika v Evropo

Svetovna zdravstvena organizacije ocenjuje fizično neaktivnost kot eno najpogostejših povzročiteljev smrti v razvitih državah. Ocenjuje, da je fizična neaktivnost povzroči 22-23% bolezni srca in ožilja, 16-17% raka na debelem črevesu, 15% diabetesa, 12- 13% kapi in 11% raka na dojkah[3].

3.2 Nabor ciljnih trgov in ciljnih skupin

3.2.1 Primerni ciljni trgi

3.2.1.1 Slovenija[4]

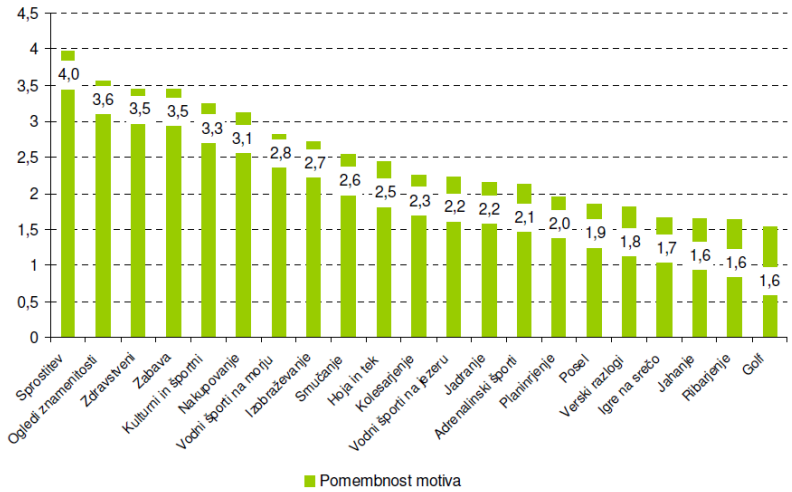
Sprostitev in počitek je, kot glavni motiv potovanja, Slovencev, šport in rekreacija pa bo glavni motiv potovanja za 20 % anketiranih, ogledi naravnih znamenitosti za 17 % anketirancev, ki so dejali, da se odpravljajo na potovanje, izlet zasebne narave, za 14 % teh pa bo glavni motiv potovanja obisk zdravilišč, wellness centrov z namenom izboljšanja počutja, krepitve zdravja.

Predviden znesek porabe za potovanje oziroma izlet na osebo v povprečju znaša nekaj manj kot 530,00 evrov, ob upoštevanju 95 % intervala zaupanja lahko trdimo, da se povprečen predviden znesek porabe giblje med 447,42 in 608,48 evrov. Predviden znesek porabe za potovanje oziroma izlet na osebo narašča z dolžino potovanja.

3.2.1.2 Avstija[5]

Med najmočnejše motive Avstrijcev za potovanje sodijo sprostitev, ogledi naravnih in kulturnih, znamenitosti, zdravstveni razlogi in wellness, zabava, kulturni in športni dogodki ter nakupovanje.
Sprostiti se želijo tudi na način, da hkrati poskrbijo tudi za svoje zdravje in lepoto. Obiskati si želijo SPA centre in termalno zdraviliške komplekse. Na destinaciji se želijo zabavati, tudi v obliki nočnega življenja. Tudi nakupovanje predstavlja močan motiv za potovanje.

Slika 1: Pomembnost motiva



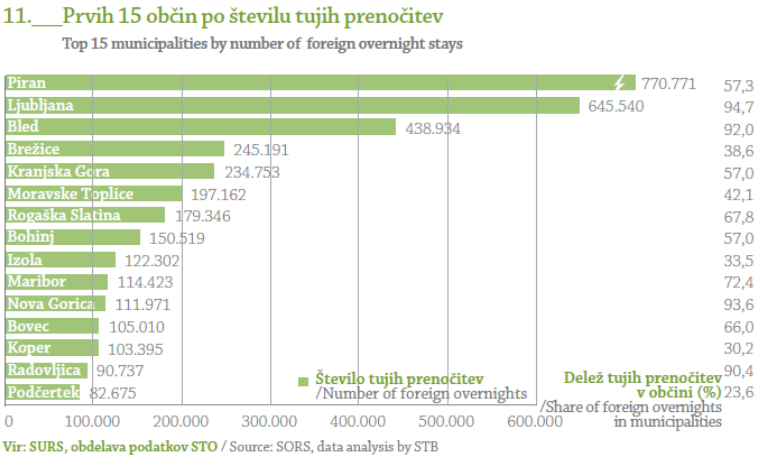
Nezanemarljive motive za potovanje predstavljajo tudi vodni športi na morju, izobraževanje, smučanje, hoja in tek, kolesarjenje, vodni športi na jezerih ali rekah, jadranje in križarjenje in adrenalinski športi.

Avstrijci kot vrsto prevoza na destinacijo najpogosteje uporabljajo lasten avto oz. najeto vozilo. Gre za tiste Avstrijce, ki potujejo v relativno bližnje destinacije in si želijo na destinaciji biti zelo neodvisni in mobilni. Slovenija nedvomno za njih predstavlja bližnjo destinacijo.

Iz rezultatov je razvidno, da se okvirna dnevna potrošnja večine Avstrijcev na destinaciji giblje v drugem in tretjem razredu. Tri četrtine anketirancev torej povprečno potroši med 25 in 99 EUR na dan potovanja.

[3] WHO
[4] STO poslovne publikacije, Potovalne namere, zimska sezona (2009/2010), Izvajalec: Episcenter d.o.o.
[5] STO poslovne publikacije, Tržni profil prebivalcev in turistov Avstrije (2008), Izvajalec: UP Turistica – Fakulteta za turistične študije Portorož

3.2.1.3 Italija[6]



Italijani se za potovanja odločajo predvsem z namenom zabave in sprostitve, vendar pa sprostitve ne razumejo kot pasivno poležavanje. Razumejo jo kot dokaj aktivno in raziskovalno preživljanje dopusta, kar kaže visoka povprečna ocena pomembnosti ogledov naravnih in kulturnih znamenitosti. Želijo si ogledati lokalne znamenitosti in spoznati nove kraje. Poskrbeti želijo tudi za svoje zdravje in lepoto. Obiskati si želijo SPA centre in termalno zdraviliške komplekse. Med srednje močne motive za potovanje so se uvrstili izobraževanje, nakupovanje, hoja in tek, vodni športi na morju, smučanje, posel, vodni športi na jezeru, adrenalinski športi ter jadranje in križarjenje. Italijani na destinacijo potujejo tudi v rekreacijsko športne namene in zaradi izobraževanja.

Italijani kot vrsto prevoza na destinacijo najpogosteje uporabljajo letalo. Temu sledi lasten avto oz. najeto vozilo, v manjši meri še vlak. Tisti, ki potujejo na oddaljene destinacije se v največji meri poslužujejo prevoza z letalom. Tisti, ki kot obliko prevoza na destinacijo uporabljajo osebno oz. najeto vozilo se v večini odpravljajo na relativno bližnje destinacije in cenijo neodvisnost in mobilnost na destinaciji. Nezanemarljiv je še delež tistih, ki potujejo z vlakom. Vse ostale vrste prevoza na destinacijo so anketiranci označili kot zanemarljive.

Okvirna dnevna potrošnja večine Italijanov na destinaciji giblje v prvem, drugem in tretjem razredu. Več kot štiri petine anketirancev torej povprečno potroši med 0 do 99 EUR na dan potovanja.

3.2.1.4 Hrvaška

Povprečen Hrvat je na dopustu na hrvaški obali in je star 40,6 leta, končano ima srednjo šolo, mesečno zasluži od 1.000 do 1.500 evrov. Prihod na morje je načrtoval štiri mesece pred odhodom, na pot se odpravi z družino. Potovanje organizira samostojno, brez interneta. Največ časa porabi za kopanje, obisk slaščičarn in restavracij, rad se udeležuje lokalnih zabav, ne mara jahanja. Zadovoljen je z naravo in okoljem, ne pa tudi s ponudbo kulturnih prireditev, lokalnim prevozom in zabavami. Dnevno porabi 45 evrov.

3.2.1.5 Nemčija[7]

Med najmočnejše motive Nemcev sodijo sprostitev, ogled naravnih in kulturnih znamenitosti, zdravstveni razlogi in wellness, zabava ter nakupovanje. Anketiranci se za potovanja odločajo predvsem z namenom sprostitve, vendar pa sprostitve ne razumejo kot pasivno poležavanje. Razumejo jo kot dokaj aktivno in raziskovalno preživljanje dopusta, kar kaže pomembnost ogledov naravnih in kulturnih znamenitosti, kot motiva za potovanje. Želijo si ogledati lokalne znamenitosti in spoznati nove kraje. Na destinaciji se želijo zabavati, tudi v obliki nočnega življenja. Poskrbeti pa želijo tudi za svoje zdravje in lepoto. Obiskati si želijo SPA centre in termalno zdraviliške komplekse. V navedenem kontekstu si želijo vključiti tudi nakupovanje. Relativno pomembne motive za potovanje Nemcem predstavljajo še

[6] STO poslovne publikacije, Tržni profil prebivalcev in turistov Italije (2008) , Izvajalec: UP Turistica – Fakulteta za turistične študije Portorož

[7] STO poslovne publikacije, Tržni profil prebivalcev in turistov Nemčije (2008) , Izvajalec: UP Turistica – Fakulteta za turistične študije Portorož

kulturni in športni dogodki, vodni športi na morju, izobraževanje, smučanje, hoja in tek, kolesarjenje, vodni športi na jezerih ali rekah, planinarjenje ter jadranje in križarjenje.

Nemci kot vrsto prevoza na destinacijo najpogosteje uporabljajo letalo ali lasten avto oz. najeto vozilo, v manjši meri še vlak. Nemški turist na destinaciji porabi do 99 evrov dnevno.

3.2.1.6 Velika Britanija

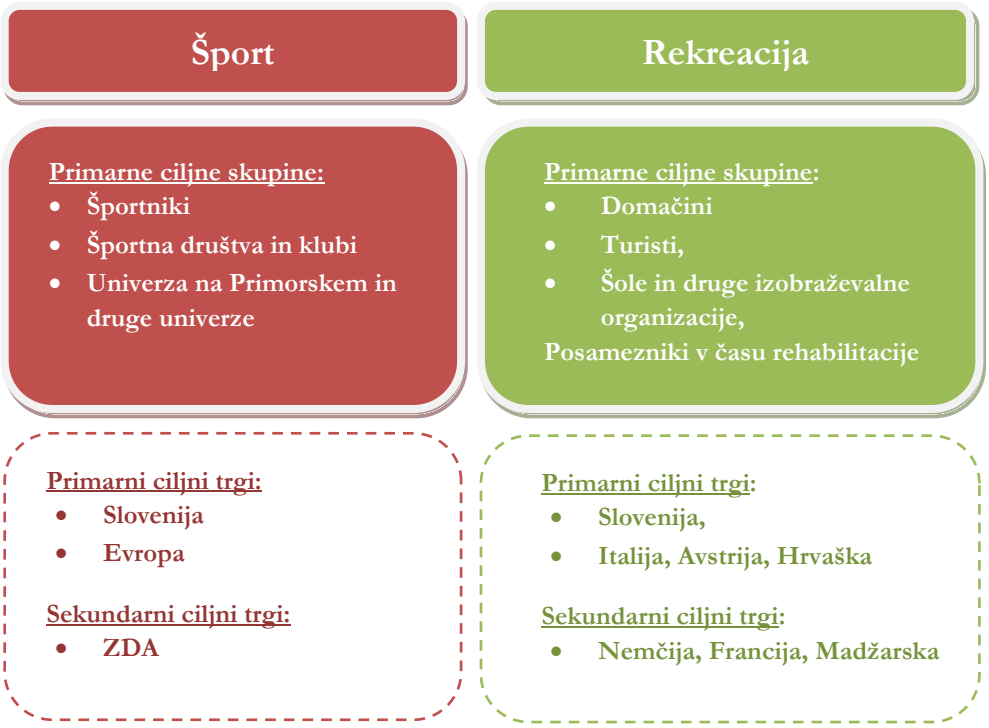
Britanci najpogosteje potujejo zaradi potrebe po relaksaciji in počitku, ogledov turističnih znamenitosti, rekreacije in obiskovanje prireditev. Na destinaciji si želijo obiskati lokalne prireditve, bodisi športne, bodisi kulturne. Med močne motive za potovanje se uvrstijo zabava, nakupovanje, zdrave in lepota ter izobraževanje. Med najpomembnejše elemente privlačnosti za Britance spadajo priložnosti za relaksacijo in počitek, turistične znamenitosti, rekreativni objekti, prireditve, priložnosti za zabavo, nakupe in priložnosti za izboljšanje in ohranjanje zdravja.

Britanci najraje potujejo z letalom, na sami destinaciji pa uporabljajo različne oblike prevoza avtobus, vlak, lasten avtomobil. Na destinaciji dnevno potrošijo med 25 in 100 evri.

3.2.2 Ciljne skupine

- **Športniki in športna društva in klubi:** za priprave na športne dogodke in tekmovanja.
- **Domačini:** torej prebivalci Slovenske Istre in sicer družine ter posamezniki.
- **Turisti:**
    - družine in posamezniki,
    - mladi aktivci – torej mlajše osebe, ki jih navdušuje šport, rekreacija, iskalci adrenalinskih doživetij in udeleženci aktivnih počitnic,
    - družinski ubežniki – so osebe oz. družine, ki iščejo sprostitev in želijo uživati v naravnih danostih. So raziskovalci in občudovalci narave, iskalci kulinaričnih užitkov, iščejo sprostitev, mir in pristen stik z naravo. Imajo povprečne do nadpovprečne osebne dohodke in stopnjo izobrazbe ter najverjetneje prihajajo iz večjih naselij (in ne podeželja),
    - sivi panterji – aktivni upokojenci, ki občudujejo naravne danosti, so tolerantni, spoštujejo različna naravna, družbena in kulturna okolja ter imajo posluh za kulturno dediščino.

Slika: Nabor ciljnih skupin in trgov



3.3 Analiza trenutnih in pričakovanih storitev

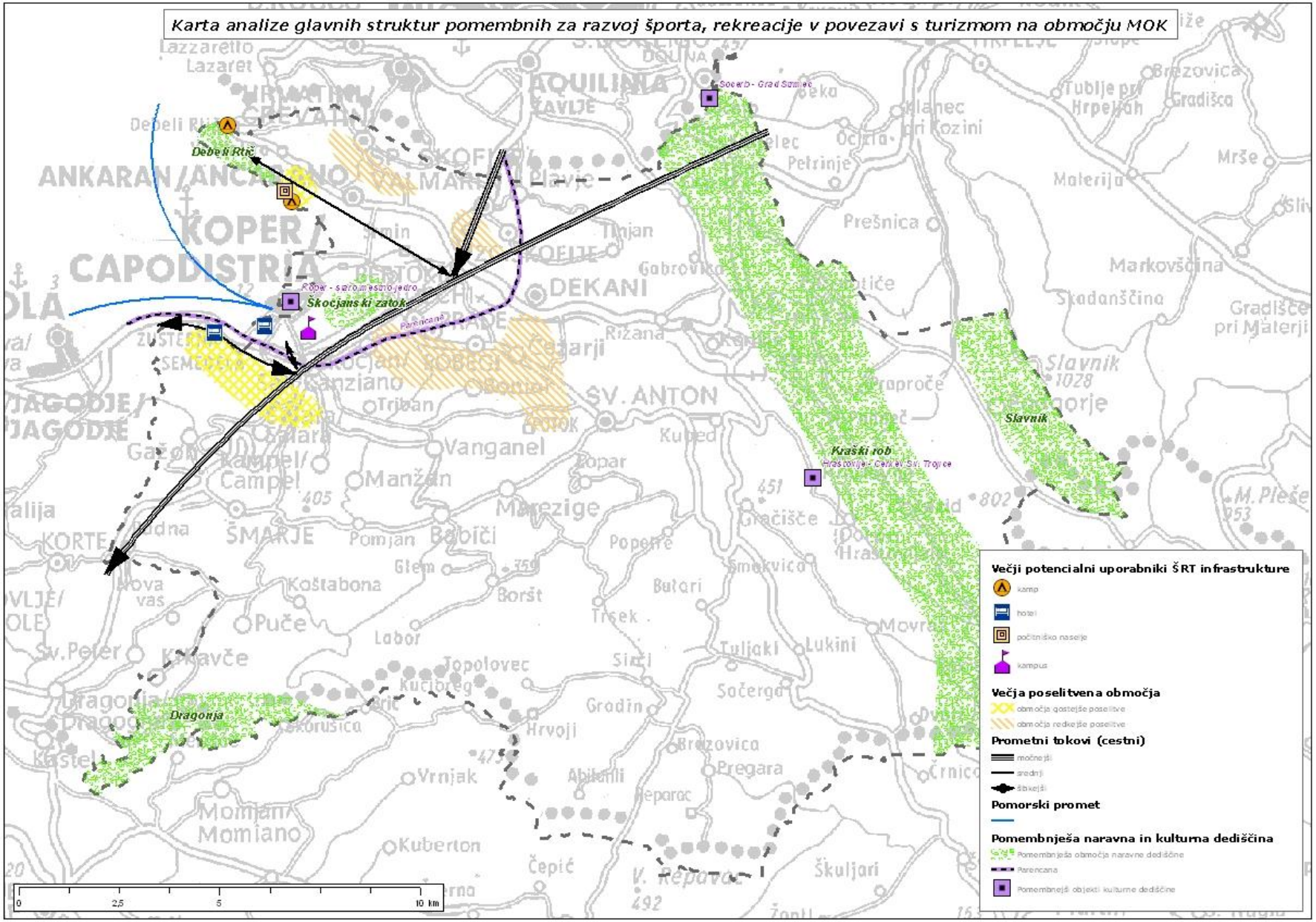
3.3.1 Športna infrastruktura in storitve

Območje, ki želi privabiti športnike in športne klube mora imeti razvite podporne storitve za umestitev športnih programov treninga ter dopolnitev strokovnih trenerjev z ekipami in športniki, ki v okolje pridejo. V okolju mora biti vzpostavljena možnost dopolnitve športne terapije, okolje pa mora biti tudi visoko energično. Energično okolje mora športnika motivirati za trening in mu nuditi oporo pri psihični pripravi na trening. Poleg vsega tega mora biti v okolju razvita ustrezna kurativna zdravstvena služba, po potrebi tudi preventivna, predvsem kadar gre za športnike s posebnimi potrebami in psihološke storitve, ki športnikom pomagajo k ustrezni pripravljenosti. Vsemu temu je treba dodati še ustrezno namestitev in prehrambne programe, ki dopolnijo in odgovarjajo programu treninga in so ustrezne kakovosti.

Storitve	Imamo	Še nimamo
Programi treninga	Fakultete za šport bi lahko sodelovale v tem delu storitev in pomagale pri vzpostavitvi teh programov. Poleg tega imamo lokalne organizacije, ki vsaka po svoje razvijajo produkte od zavoda za šport do lokalne turistične organizacije.	V občini danes ni mogoče najti organizatorjev programov treningov, ki bi določen program umestili v prostor, objekte in okolje ter jih ustrezno podprli.
Strokovni trenerji	Povezava s Fakultetami za šport, vzpostavitev sodelovanja in zagotovitev potrebnega kadra (štipendije, neposredno sodelovanje z priznanimi strokovnjaki).	Predvsem možnost dopolnitev v naprej pripravljenih programov treninga. Nova smer študija na Koprski univerzi za razvoj lastnega kadra.

Storitve	Imamo	Še nimamo
Športna terapija	Možnost povezave z bolnišnico v Valdoltri in ostalimi ponudniki na področju kurative, področju preventive in športne psihologije. Možnosti vzpostavitve programov športne rehabilitacije (fizioterapija, okrevanje po operacijah).	Sodelovanje z organizacijami na področju zdravstva in vzpostavljenih programov za športnike. Ustrezne zmogljivosti, ki so manj bolnišnične in bolj zdraviliške – specializirane za športnike.
Infrastruktura[8] **Vrste**	Večnamenska športna dvorana Večnamensko zunanje športno igrišče Športno rekreacijski center Atletski stadion Nogometno igrišče Košarkaško igrišče Teniško igrišče Balinarska dvorana Balinišče Strelišče Plezališče (naravno, umetno) Marina Gokart proga (zunanja)	<u>Že načrtovano:</u> Pokriti olimpijski bazen Koper Športni park Ankaran (obnova in novi objekti v sklopu DPN za Luko Koper) Igrišče za golf (Debeli Rtič, v bližini Šalare) Hipodrom (v bližini Šalare) <u>Novi predlogi:</u> Center podvodnih športov Center vodnih športov
Kakovost	Večina športnih objektov v MOK je ustrezne kakovosti, nekaj objektov je zastarelih in je v fazi prenove, za del objektov je prenova načrtovana.	
Športna prehrana	V delih občine je vzpostavljena pridelava in predelava kakovostnih prehrambnih izdelkov.	Zagotavljanje ustrezne kvalitete hrane za dopolnitev športni prehrani (povezava s kmetijsko proizvodnjo v zaledju – morda ustanovitev nove blagovne znamke »hrana za športnike/zdrava hrana«). Povezava z Fakulteto za šport in Biotehnično fakulteto, vzpostavitev sodelovanja in priprava potrebnih manjkajočih programov športne prehrane. Nova smer študija na Koprski univerzi – razvoj lastnih programov športne prehrane.
Nastanitvene zmogljivosti		
• **Posamezniki**	Nastanitev v hotelih, vendar ta ni prilagojena potrebam športnikov.	Športno/nastanitveni kompleks prilagojen neposredno potrebam športnikov (navezava z vsemi sorodnimi storitvami: fitnes, wellness). Priložnost razvoja manjših športnih kompleksov prilagojenih posameznim vrhunskim športnikom ali manjšim športnim ekipam.
• **Skupine**	Nastanitev v hotelih vendar ta ni prilagojena potrebam športnikov.	Hotelski kompleks prilagojen neposredno potrebam športnikov (navezava z vsemi sorodnimi storitvami: fitnes, wellness).
Dinamično in spodbudno okolje	Obala je v pozimi in v prehodnih letnih časih spodbudna in zanimiva za treninge športnikov, tako za notranje kot zunanje treninge.	Potrebno je spodbuditi dinamiko in dogajanje – organizacija dodatnih večjih športnih prireditev na profesionalni ravni (navijaške skupine in športni dogodki). Promocija Kopra kot športne destinacije za priprave reprezentanc. Priprava programa »Koper – športno mesto« in povezava z obstoječim programom »Koper – zdravo mesto«.

[8] Podrobnejši seznam in analiza športne in rekreacijsko turistične infrastrukture je narejena v preglednici v prilogah.


Karta analize glavnih struktur pomembnih za razvoj športa, rekreacije v povezavi s turizmom na območju MOK
Debeli Rtič
Skočjanski zatok
Kraški rob
Slavnik
Dragonja
Večji potencialni uporabniki ŠRT infrastrukture
kamp
hotel
počitniško naselje
kampus
Večja poselitvena območja
Prometni tokovi (cestni)
Pomorski promet
Pomembnješa naravna in kulturna dediščina
0
2,5
5
10 km

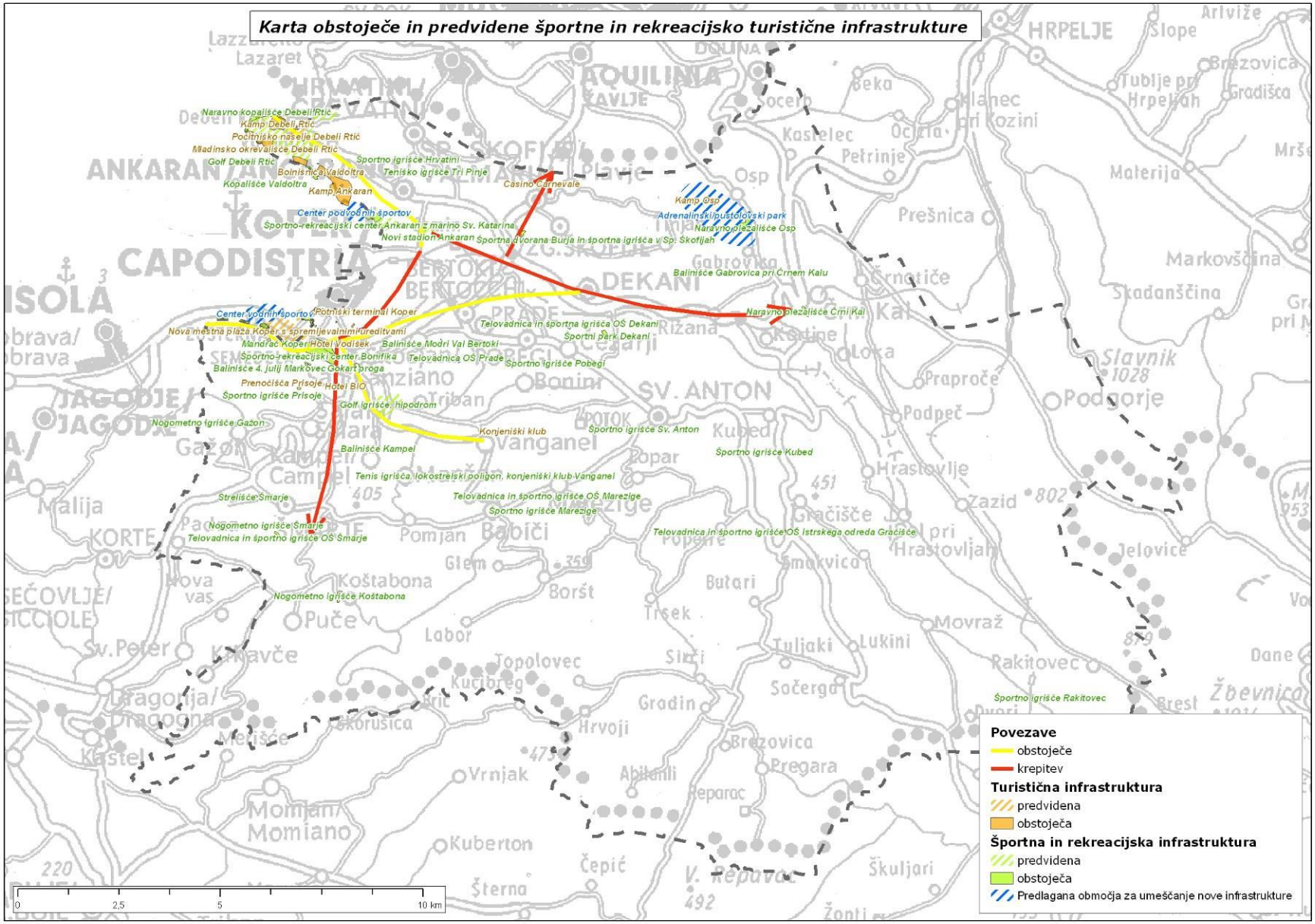
3.3.2 Rekreacijska infrastruktura in storitve

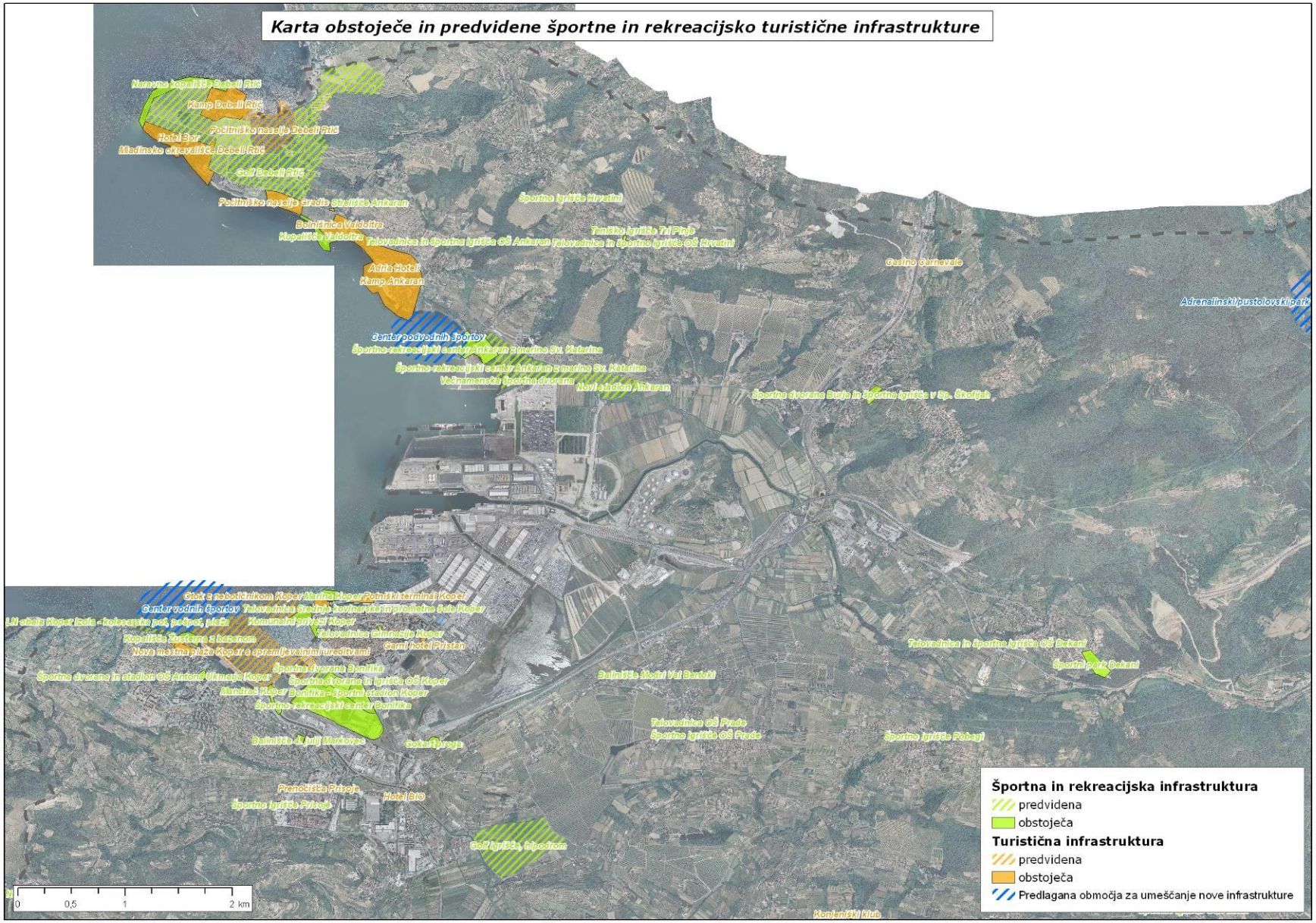
Rekreacijska infrastruktura mora biti razvita tako, da je lahko dostopna in da omogoča različne oblike rabe, družine, posamezniki, ki zahtevajo malo več in tisti, ki zahtevajo malo manj. Urejena je na povprečje pa vendar na dovolj visoki ravni da omogoča enostavno in zabavno rabo. Predvsem mora biti varna in urejena tako, da je na njej uporabnike lahko usmerjati in jih voditi tja kamor je potrebno brez da bi to sami vedeli. Rekreacijska infrastruktura in storitve morajo biti povezane na javne oblike prometa in na osebne avtomobile z dovolj veliki parkirnimi sistemi in povezavami v mesta, kjer ljudje po rekreaciji oddahnejo in se spočijejo. Rekreacijska infrastruktura in storitve morajo biti urejene v mirnem okolju in morajo imeti zagotovljene podporne storitve kot so servisi, oskrba z vodo in zalogaji. Rekreacijska infrastruktura in storitve morajo povezati naravna in kulturna območja, da postanejo zanimiva – dobro je če poveže dodatne storitve. Nuditi mora vnaprej pripravljene programe, ki so lahko razumljivi in zanimivi.

Storitev	Imamo	Še nimamo
Programi oziroma ideje za rekreacijo	Več portalov, ki med drugim vključujejo šport, rekreacijo, turizem, prireditve, naravne in kulturne znamenitosti.	Internetnega portala, ki bo celostno prikazal področje športa in rekreacije v navezavi na turizem v MOK/ na Obali (športni in rekreacijski objekti, športne prireditve, predlogi za rekreacijo, navezava na turistične objekte in ostalo spremljevalno ponudbo). Portala, ki bo ponudil izbiro dnevnih dejavnosti (paketi za cel dan, več dni).
Spremljevalne storitve	Gostilne, okrepčevalnice, kmečke turizme, kmetije odprtih vrat in drugi dobavitelji pijač in zalogajev.	Mreže servisnih storitev za obiskovalce, ki bi jim pomagal na poti in jih po potrebi oskrbele. Usmerjevalnega sistema, ne le na tablah, temveč tudi na novih tehnologijah (GPS, telefoni ipd.)
Infrastruktura[9]		
• **Vrste**	Športno rekreativni center Večnamenska športna dvorana Večnamensko zunanje športno igrišče Nogometno igrišče Košarkaško igrišče Teniško igrišče Igrišče za odbojko na mivki Balinarska dvorana Balinišče Atletski stadion Strelišče Gokart proga (zunanja) Plezališče (naravno, umetno) Kopališče (naravno, umetno) Marina Komunalni privez Kolesarska pot Pešpot Tematska pot Jahalna pot Vinska cesta	<u>Že načrtovano:</u> Celostna ureditev območja med Koprom in Žusterno (mestna plaža Koper s pomolom in odprtim bazenom, ureditev mestne ploščadi z novo mestno hišo in kulturnim objektom, otok z nebotičnikom, turistični kompleks z garažno hišo Žusterna), Obnova in ureditev obale Žusterna – Izola (do meje občine Izola) Golf igrišče in hipodrom v bližini Šalare (idejna faza), Golf igrišče na Debelem Rtiču (idejna faza), Pokriti bazen Koper (v gradnji) <u>Novi predlogi:</u> Center podvodnih športov, Center vodnih športov, Adrenalinski/pustolovski park, Morski adrenalinski oz. zabaviščni park, Tematski doživljajski park, Lepotne farme

[9] Podrobnejši seznam in analiza športne in rekreacijsko turistične infrastrukture je narejena v preglednici v prilogah.

Storitev	Imamo	Še nimamo
• **Kakovost (enostavnost, varnost, urejenost)**	Iz analize športne in rekreacijsko turistične infrastrukture (priložena v prilogah) ugotavljamo, da je kakovost delno ustrezna (predvsem je veliko objektov potrebnih prenove).	
• **Dostopnost in povezanost z javnimi prevoznimi sredstvi**	Iz analize športne in rekreacijsko turistične infrastrukture ugotavljamo, da je dostopnost in povezanost z javnimi prevoznimi sredstvi, ob upoštevanju prostorskih omejitev (velika razpršenost poselitve), ustrezna.	
• **Urejeni parkirni in servisni prostori**	Iz analize športne in rekreacijsko turistične infrastrukture ugotavljamo, da je urejenost parkirnih in servisnih prostorov delno ustrezna, ob večini novejših objektov je parkirnih prostorov dovolj, ob starejših objektih pa jih primanjkuje.	
• **Dostopnost v mesto**	Iz analize športne in rekreacijsko turistične infrastrukture ugotavljamo, da je dostopnost v mesto ustrezna, pri nekaterih objektih smo ocenili, da dostopnost v mesto ni pomembna, ker se ne nanašajo na mestno okolje.	
• **Mirno okolje**	Iz analize športne in rekreacijsko turistične infrastrukture ugotavljamo, da glede na vrsto objekta in potrebe del objektov leži v mirnem okolju, del pa v mestnem bolj dinamičnem okolju, kar je ustrezno.	
Nastanitvene zmogljivosti		
• **Posamezniki**	hoteli, manjši hotelski kompleksi, počitniška naselja, kmečki turizmi, ponudniki sob, penzioni, kampi	
• **Skupine**	hoteli, manjši hotelski kompleksi, kampi	Večji hotelski kompleks s spremljevalnimi dejavnostmi.
Navezava na naravne in kulturne zanimivosti ter druge posebne vsebine	Razvite so turistične poti (kolesarske, tematske, pešpoti, jahalne poti), ki pa večinoma niso urejene (usmerjevalni znaki, opisi naravnih in kulturnih znamenitosti in drugih posebnih vsebin) in predstavljene (brošure, internetna stran). Različni internetni portali vsebujejo tudi navezave na kulturno in naravno dediščino in druge posebne vsebine.	Urejenost turističnih poti (kolesarske, tematske, pešpoti), potrebno bi jih bilo celostno urediti (usmerjevalni znaki, opisi naravnih in kulturnih znamenitosti in drugih posebnih vsebin) in predstaviti (brošure, internetna stran), v navezavi na športni in rekreacijski portal in jih ustrezno tržiti


Karta obstoječe in predvidene športne in rekreacijsko turistične infrastrukture
Naravno kopališče Debeli Rtič
Kamp Debeli Rtič
Počitniško naselje Debeli Rtič
Mladinsko okrevališče Debeli Rtič
Golf Debeli Rtič
Bolnišnica Valdoltra
Kopališče Valdoltra
Kamp Ankaran
Center podvodnih športov
Sportno-rekreacijski center Ankaran z marino Sv. Katarina
Novi stadion Ankaran
Sportna dvorana Burja in športna igrišča v Sp. Skofljah
Sportno igrišče Hrvatini
Tenisko igrišče Tri Pinje
Casino Carnevale
Kamp Osp
Adrenalinski pustolovski park
Naravno plezališče Osp
Balinišče Gabrovica pri Crnem Kalu
Naravno plezališče Crni Kal
Center vodnih športov
Potniški terminal Koper
Nova mestna plaža Koper s spremljevalnimi ureditvami
Mandrač Koper Hotel Vodišek
Balinišče Modri Val Bertoki
Sportno-rekreacijski center Bonifika
Balinišče 4. julij Markovec Gokart proga
Prenočišča Prisoje
Hotel BIO
Sportno igrišče Prisoje
Golf igrišče, hipodrom
Telovadnica in sportna igrišča OŠ Dekani
Sportni park Dekani
Telovadnica OŠ Prade
Sportno igrišče Pobegi
Nogometno igrišče Gažon
Konjeniški klub
Sportno igrišče Sv. Anton
Sportno igrišče Kubed
Balinišče Kampel
Tenis igrišča, lokostrelski poligon, konjeniški klub Vanganel
Strelišče Šmarje
Telovadnica in športno igrišče OŠ Marezige
Sportno igrišče Marezige
Nogometno igrišče Šmarje
Telovadnica in športno igrišče OŠ Šmarje
Telovadnica in športno igrišče OŠ Istrskega odreda Gračišče
Nogometno igrišče Koštabona
Športno igrišče Rakitovec
0
2,5
5
10 km
Povezave
obstoječe
krepitev
Turistična infrastruktura
predvidena
obstoječa
Športna in rekreacijska infrastruktura
predvidena
obstoječa
Predlagana območja za umeščanje nove infrastrukture


Karta obstoječe in predvidene športne in rekreacijsko turistične infrastrukture
Naravno kopališče Debeli Rtič
Kamp Debeli Rtič
Počitniško naselje Debeli Rtič
Hotel Bor
Mladinsko okrevališče Debeli Rtič
Golf Debeli Rtič
Počitniško naselje Eradio Strelišče Ankaran
Bolnišnica Valdoltra
Kopališče Valdoltra
Telovadnica in športna igrišča OŠ Ankaran
Telovadnica in športna igrišča OŠ Hrvatini
Adria Hotel
Kamp Ankaran
Center podvodnih športov
Športno-rekreacijski center Ankaran Simerino Sv. Katarina
Večnamenska športna dvorana
Novi stadion Ankaran
Casino Carnevale
Adrenalinski/pustolovski park
Otok z nabrežinskom Koper Marina Koper Potniški terminal Koper
Center vodnih športov
Komunalni pristan Koper
Kopališče Žusterna z bazenom
Nova mestna plaža Koper s spremljevalnimi ureditvami
Hotel Pristan
Telovadnica in Športna igrišča OŠ Dekani
Šport park Dekani
Balinišče Modri Val Bertoki
Telovadnica OŠ Prade
Šport park Prade
Prenočišča Prisoje
Hotel Bio
Golf igrišče, Izola
Konjeniški klub
Športna in rekreacijska infrastruktura
predvidena
obstoječa
Turistična infrastruktura
predvidena
obstoječa
Predlagana območja za umeščanje nove infrastrukture
0
0,5
1
2 km

4 VIZIJA IN CILJI

Občina Koper želi postati najbolj **prepoznavno mesto severnega Jadrana** po **športni in rekreacijski infrastrukturi in storitvah**.

Te so med seboj povezane, da tako omogočajo **nemotoriziran dostop** in **lahko dostopnost** med njimi in do podpornih storitev.

Športna infrastruktura je na dovolj visoki ravni, da v **zimskem** in **prehodnih** letnih časih omogoča priprave športnikom z **visokimi (olimpijskimi) rezultatskimi** zahtevami.

Medtem ko rekreacijska infrastruktura in storitve **povezuje sprostitve dejavnosti** (športne in počitniške), **naravne in kulturne** ter druge zanimivosti občine v ponudbo, ki je zanimiva za krajši oddih.

Cilj	Kazalnik	Meritev danes (2010)	Želeno stanje (2015)	Komentar
Dostopna športno in rekreacijska infrastruktura in storitve	Delež stavb za bivanje, ki ima več kot 300 m do rekreacijske ali športne infrastrukture	31%	30%	Tudi v prihodnje želimo obdržati stanje športne in rekreacijske infrastrukture in storitev tako, da bo ta dostopna vsakemu (domačinu ali turistu) na najmanj 300 m od mesta kjer biva pa naj bo to dom ali druga nastanitev.
Rekreacijska infrastruktura in storitve bodo povečale zanimivost Obale	Podaljšan čas bivanja turistov na obali	Še nimamo podatka		Do leta 2015 pričakujemo, da bomo uspeli razvojem rekreacijske infrastrukture in storitev povečati zanimivost Kopra z okolico in s tem podaljšali povprečni čas bivanja turistov na ____ dni.
Športna infrastruktura bo omogočala vadbo ekipam olimpijske ravni	Letno bodo v Kopru in okolici trenirale vsaj dve olimpijski ekipi ali posameznik	1	2	Do konca leta 2015 želimo infrastrukturo in storitve v občini razviti do te mere, da bo ta omogočala vadbo vsaj dvema olimpijskima ekipama ali posamezniku vendar tukaj ne štejemo domačinov.
Objekti povezani med seboj z nemotoriziranimi oblikami prometa	Delež javnih objektov med seboj povezanih z nemotoriziranimi oblikami prometa	Še nimamo podatka		Do leta 2015 želimo, da bodo vsi javni objekti med seboj povezani z nemotoriziranimi oblikami prometa.

5 STRATEGIJE MESTNE OBČINE KOPER ZA DOSEGO CILJEV

Za doseganje vizije postavimo strategije, te so najbolj natančna povezava na druge programe predvsem pa pokažemo izvedbene aktivnosti.

5.1 Strategija 1: Učinkovita infrastruktura in storitve v prostoru

❶ Vzpostavitev močne nemotorizirane povezave v zaledje občine

✉ Opis

Občina Koper je v zadnjih letih veliko sredstev vložila v izgradnjo in delovanje sistema kolesarskih, sprehajalnih in tematskih poti. Predvsem se je ta infrastruktura razvila v obalnem pasu in v zaledju občine. Poleg mestnega dela občine in obale so za bodoči razvoj pomembne tudi naravne in kulturne zanimivosti v zaledju občine, ki pa z glavno prometno povezavo na obali niso povezane.

Da bi dosegli dobro povezljivost in izkoristili priložnosti povzame med mestom in naravo ter se prilagodili trendom predlagamo vzpostavitev močne nemotorizirane povezave iz obale v zaledje in sicer na dveh koridorjih. Ta dva koridorja morata biti dovolj močna in varna, da bosta obiskovalce sama po sebi navajala na obisk zaledja.

🕓 Rezultati strategije

Vidik	Opis
Trendi v turizmu	S povezavami bomo obiskovalcem omogočili več možnosti za rekreacijo in sprostitev in njim tako ponudili več priložnosti, da dlje časa ostanejo v Kopru in okolici. Povezava med mestom, plažo in soncem ter naravo in kulturno dediščino je trend Koper ga tako izkoristi.
Rekreacija	Večja privlačnost in možnosti za rekreacijo. Predvsem pa je pomembna varnost in možnosti za mirno sprostitev.
Šport	Ukrep nima večjega vpliva na razvoj športa razen ponudbe več možnosti sprostitve.
Stroški	OCENO ŠE NAREDIMO
Prihodki[10]	Podaljšano bivanje obiskovalcev bo povečalo prihodke. Če je danes število nočitev v Kopru 103.395[11] in bi zaradi povečanja ponudbe te nočitve podaljšali za 2% bi prihodki narasli za okrog 500.000 €.

🗝 Ključi strategije

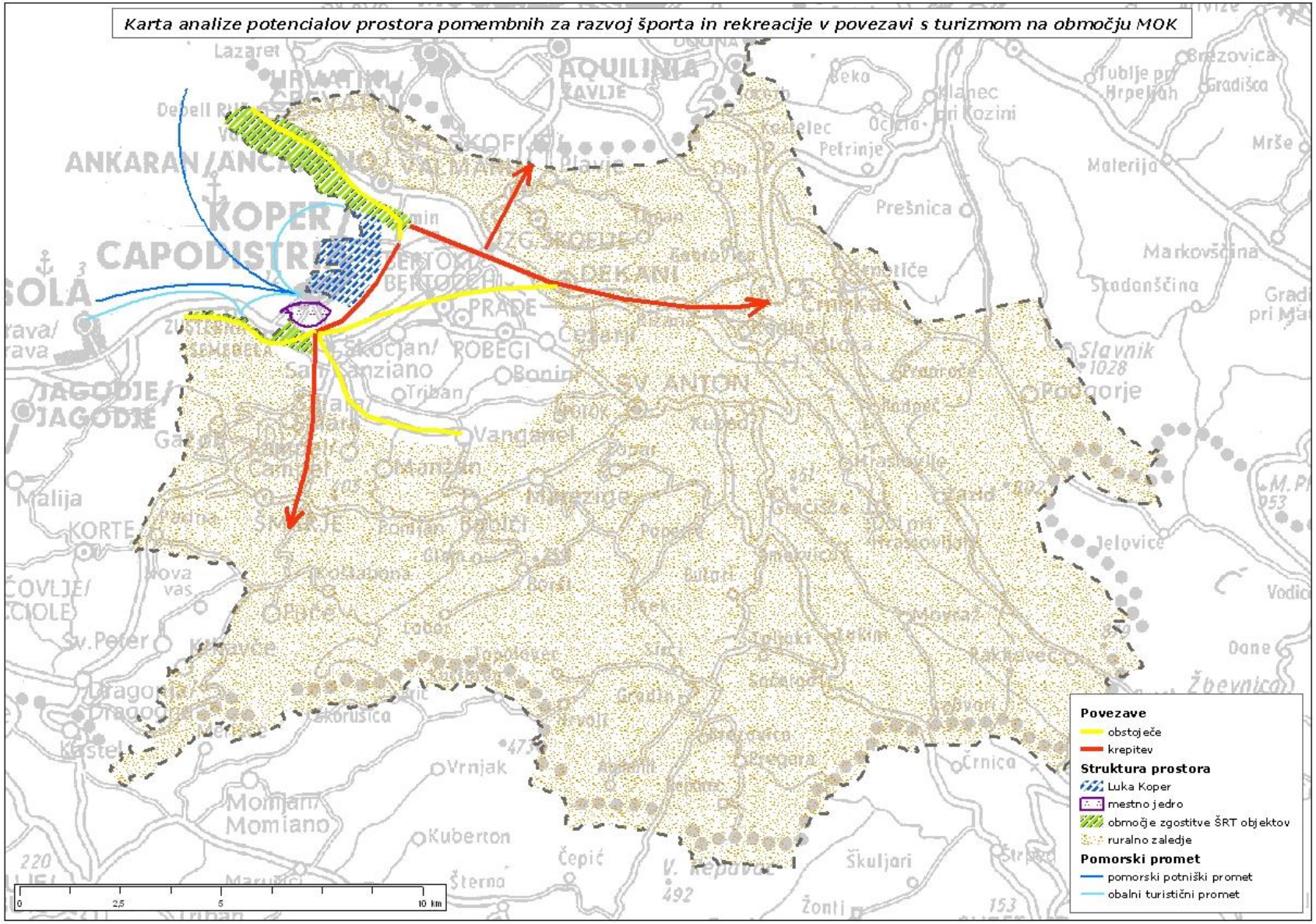
- Postavitev povezave v zaledje občine v prostorske akte občine in izvedba projektov.

[10] Izračunani so prihodki, ki se bodo povečali zaradi povečanja dnevne porabe obiskovalcev in ne prihodki storitev in nastanitve. Izračuni so narejeni ob predpostavki, da turisti povprečno porabijo 50 € na dan brez stročka nočitve in prevoza na destinacijo.

[11] Slovenski turizem, Slovenska turistična organizacija, Oddelek za raziskave in razvoj. Podatki: Statistični urad Republike Slovenije, 2009.

ⓘ Ocena finančnega izgleda

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Stroški naložb in vzdrževanja							
Povečani prihodki			500.000	500.000	500.000	500.000	500.000
Razlika stroški prihodki							
Skupen rezultat do konca leta 2015							


Karta analize potencialov prostora pomembnih za razvoj športa in rekreacije v povezavi s turizmom na območju MOK
Povezave
obstoječe
krepitev
Struktura prostora
Luka Koper
mestno jedro
območje zgostitve ŠRT objektov
ruralno zaledje
Pomorski promet
pomorski potniški promet
obalni turistični promet
0
2,5
5
10 km

❷ Vzpostavitev enega močnega športnega centra z visoko kakovostjo storitev

✉ Opis

Občina Koper ima prednost v klimatskih razmerah za razvoj športnega turizma še posebej v zimskem in prehodnih letnih časih. Klimatsko je območje primerno za vse oblike zunanjih športov za dopolnitev potreb pa je občina v preteklosti že zgradila vrsto pokritih, zaprtih športnih objektov.

Da bi občina privabila visoko zahtevne športne klube, da bi ti v občini izvajali priprave pa je potrebno zgraditi enovit center, kjer bodo zagotovljene vse potrebne storitve od nastanitve, športnih objektov, prehrane in sprostitve. Na ta način bi občina lahko zagotovila ustrezen prostor in objekte za priprave vrhunskih športnikov.

Prostorsko je objekt mogoče umestiti v _____ do njega pa so večje prometne povezave in druga javna infrastruktura že vzpostavljene. Objekt je potrebno zgraditi v zasebni lasti medtem ko bo občina poskrbela za vzpostavitev tistih dopolnilnih vsebin, ki takšnim objektom sledijo to pa so parkirni in sistem cest, javno komunalno opremo ter storitve.

ⓘ Rezultati strategije

Vidik	Opis
Trendi v turizmu	Objekt takega značaja za turizem nima večje koristi razen v tistem okviru ko so turisti spremljajoče osebe, ki potujejo za športniki ob koncu tedna in za krajše obiske.
Rekreacija	Večja privlačnost območja, ki poleg rekreacije nudi zanimivost zahtevnejših oblik športa.
Šport	Velika vrednost za razvoj ne le športnega turizma temveč tudi domačih športnih klubov in posameznikov. Objekt pomeni tudi večjo prepoznavnost med visokimi športnimi poslovnimi vsebinami in managementom. Objekt ponudi izvrstno dopolnitev univerzitetni oziroma njenim fakultetam za dopolnitev in nadgradnjo njihovih programov.
Stroški	OCENO ŠE NAREDIMO
Prihodki	Povečano bivanje obiskovalcev bo povečalo prihodke. Če je danes število nočitev v Kopru 103.395[12] in bi zaradi povečanja ponudbe te nočitve povečali za 0,5% bi prihodki narasli za okrog 260.000 €.[13]

🗝 Ključi strategije

- Odločitev za razvoj vrhunskih oblik športa.
- Povezava z univerzo in fakultetami za odločitev o sodelovanju in skupnem razvoju.
- Pridobitev zasebnega investitorja.
- Vzpostavitev prostorskih možnosti v prostorskih aktih občine.

ⓘ Ocena finančnega izgleda

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Stroški naložb in vzdrževanja							
Povečani prihodki			260.000	260.000	260.000	260.000	260.000
Razlika stroški prihodki							
Skupen rezultat do konca leta 2015							

[12] Slovenski turizem, Slovenska turistična organizacija, Oddelek za raziskave in razvoj. Podatki: Statistični urad Republike Slovenije, 2009.

[13] Izračuni so narejeni ob predpostavki, da turisti povprečno porabijo 50 € na dan brez stročka nočitve in prevoza na destinacijo.

❸ Povezava športnih in rekreacijskih objektov z nemotoriziranimi oblikami prevoza

✉ Opis

Mestna občina Koper je pred časom izvedla analizo svojih izpustov toplogrednih plinov in izkazalo se je, da največ toplogrednih plinov v ozračje prispevata promet in ogrevanje oziroma hlajenje prostorov. Takšno stanje ni dobro za obiskovalce še manj pa za domačine in za globalno odgovornost občine. Danes je večina naših objektov že povezana z javnimi oblikami prometa in rekreacijskimi objekti, takojšno stanje pa želimo vzdrževati in ga še spodbujati.

Strategija občine je zato, da ob vzpostavljanju novih zazidljivih območij, novih objektov in drugih posegih v prostor vedno in brez izjeme zagotavlja tudi povezavo teh posegov z nemotoriziranimi oblikami. Najbolj pomemben projekt je dokončanje povezave Parenzane mimo Kopra naprej proti Trstu za tam pa nas čaka še nekaj projektov.

V občini bodo prometne povezave in parkirna mesta načrtovana tako, da bodo omogočala obiskovalcem čim prej pustiti vozilo in uporabiti nemotorizirane oblike prometa (peš, kolo, roler, segway, skate, drugo). Zato bodo pomembne tudi javne oblike prometa od javnega prometa po cestah in po morju in nadaljnje vzpostavljene potniškega terminala.

ⓘ Rezultati strategije

Vidik	Opis
Trendi v turizmu	Povezovanje z nemotoriziranimi oblikami prometa je moderna oblika razvoja mesta Koper je eno najbolj globalno okoljsko odgovornih mest in tako se bo tudi profiliralo. To bo pomenilo jasen profil v turizmu, ki ga bomo postavili na prednostno mesto trženja.
Rekreacija	Večja privlačnost območja, saj bo čez čas ponudilo čistejši zrak z manj hrupa. Rekreacija bo zato še bolj privlačna posebej pa povezava med čistim okoljem mestom, obalo in zaledjem.
Šport	
Stroški	OCENO ŠE NAREDIMO
Prihodki	Povečano bivanje obiskovalcev bo povečalo prihodke. Če je danes število nočitev v Kopru 103.395[14] in bi zaradi povečanja ponudbe te nočitve povečali za 0,5% bi prihodki narasli za okrog 260.000 €.[15]

🗝 Ključi strategije

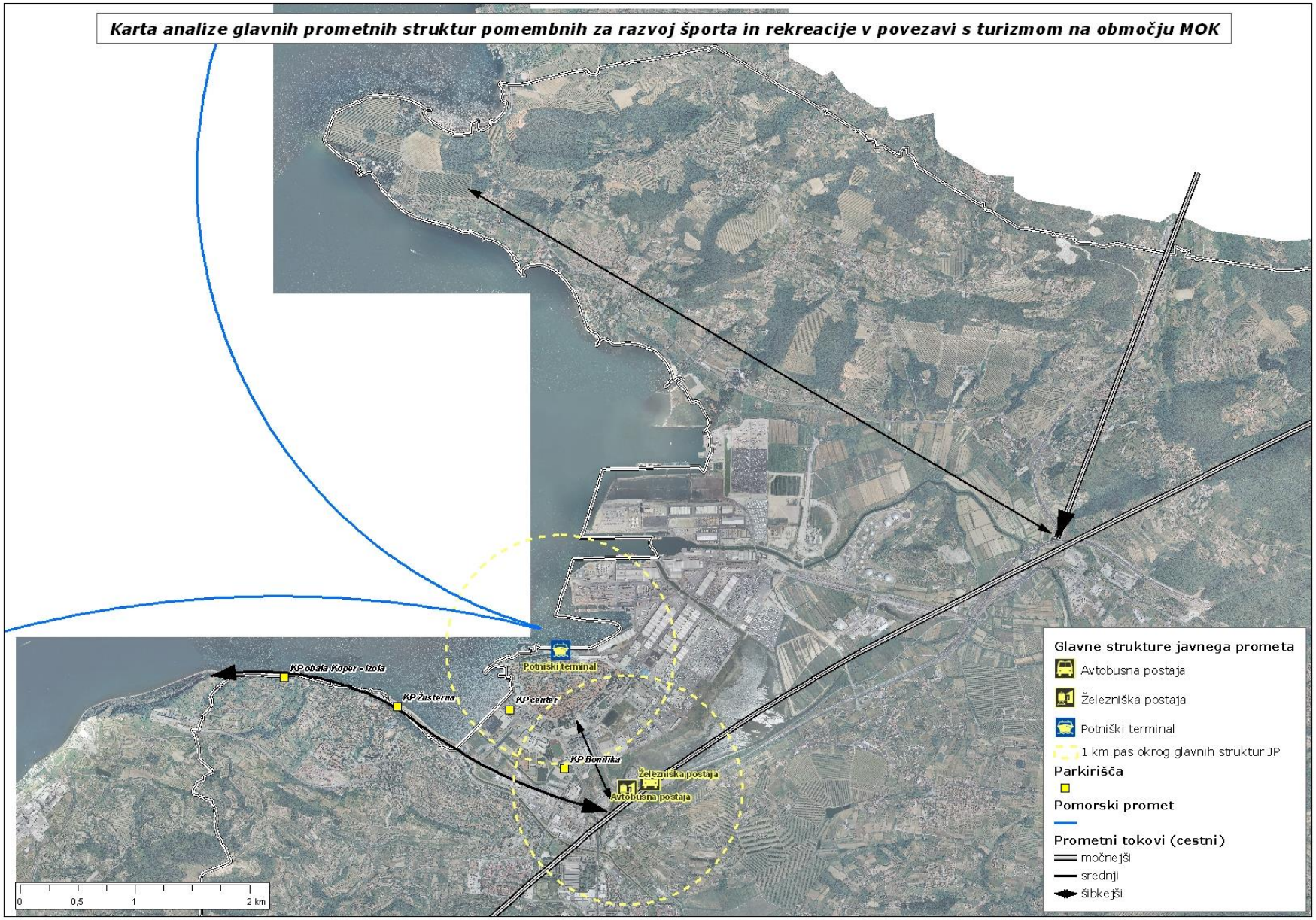
- Odločitev za pravilo in zahtevo.
- Pregled prostorskih možnosti in vzpostavitev nujnih manjkajočih povezav.
- Postavitev parkirnih mest in postajališč tako, da bodo ta omogočala prestopanje in rabo javnega prometa omogočila čim lažji in enostaven obisk.
- Posebej bo urejena prometna infrastruktura za osebe s posebnimi potrebami.

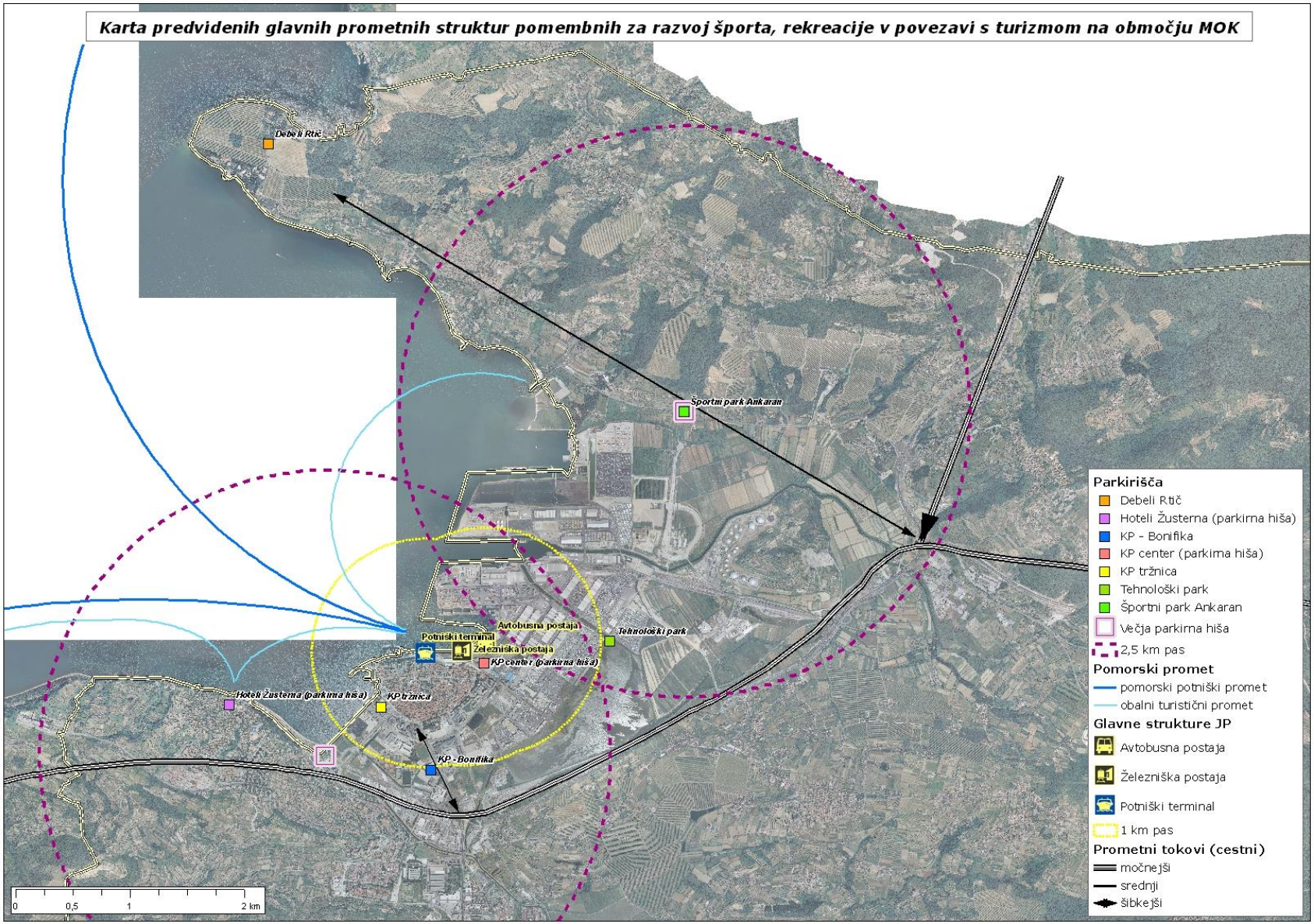
[14] Slovenski turizem, Slovenska turistična organizacija, Oddelek za raziskave in razvoj. Podatki: Statistični urad Republike Slovenije, 2009.

[15] Izračuni so narejeni ob predpostavki, da turisti povprečno porabijo 50 € na dan brez stročka nočitve in prevoza na destinacijo.

ⓘ Ocena finančnega izgleda

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Stroški naložb in vzdrževanja							
Povečani prihodki				260.000	260.000	260.000	260.000
Razlika stroški prihodki							
Skupen rezultat do konca leta 2015							


Karta analize glavnih prometnih struktur pomembnih za razvoj športa in rekreacije v povezavi s turizmom na območju MOK
KP obala Koper - Izola
KP Žusterna
KP center
KP Bonifika
Potniški terminal
Železniška postaja
Avtobusna postaja
0
0,5
1
2 km
Glavne strukture javnega prometa
Avtobusna postaja
Železniška postaja
Potniški terminal
1 km pas okrog glavnih struktur JP
Parkirišča
Pomorski promet
Prometni tokovi (cestni)
močnejši
srednji
šibkejši


Karta predvidenih glavnih prometnih struktur pomembnih za razvoj športa, rekreacije v povezavi s turizmom na območju MOK
Debeli Rtič
Športni park Ankaran
Avtobusna postaja
Potniški terminal
Železniška postaja
KP center (parkirna hiša)
Tehnološki park
Hoteli Žusterna (parkirna hiša)
KP tržnica
KP - Bonifika
0
0,5
1
2 km
Parkirišča
Debeli Rtič
Hoteli Žusterna (parkirna hiša)
KP - Bonifika
KP center (parkirna hiša)
KP tržnica
Tehnološki park
Športni park Ankaran
Večja parkirna hiša
2,5 km pas
Pomorski promet
pomorski potniški promet
obalni turistični promet
Glavne strukture JP
Avtobusna postaja
Železniška postaja
Potniški terminal
1 km pas
Prometni tokovi (cestni)
močnejši
srednji
šibkejši

5.2 Strategija 2: Organiziranost za uspeh

❶ Vzpostavitev organiziranosti za povezovanje in razvoj

✉ Opis

Mestna občina Koper je že ustanovila vrsto organizacij, ki skrbijo za razvoj rekreacijske, turistične in še drugih dejavnosti v občini. Pomembno je te organizacije povezati med seboj in z njihovim sodelovanjem doseči bolj učinkovito rabo objektov in storitev.

Enovita organizacija bo morala vzpostaviti celosten sistem spremljanja zasedenosti v vseh športnih objektih v občini in tako zagotovila ustrezno zapolnjenost, prednostne liste in drugo. To velja za vse objekte, ki so v javni lasti od občinskih objektov do šol, univerze in drugih podobnih. Poleg teh je v celovit rezervacijski sistem počasi privabiti še druge objekte in storitve in zgraditi športno rekreacijskih rezervacijski sistem, ki bo uporabnikom omogočal enostavno rezervacijo in plačilo objekta ali storitve.

Tak sistem bo za tem pomagal turističnim podjetjem in podjetjem za trženje v športu, da bodo organizirale delovanje. Pomagale športnikom in rekreativcem organizirati njihov obisk in tako se bodo vzpostavile podlage za resno poslovno delo.

ⓘ Rezultati strategije

Vidik	Opis
Trendi v turizmu	Turisti v naprej pregledajo možnosti v destinaciji in jih rezervirajo. Več kot polovica jih svoje storitve na destinaciji preko interneta tudi plača. Z razvoj turizma, ki bo enostavno organiziran in deloval je potrebno zato vzpostaviti elektronske oblike rezerviranja in plačevanja.
Rekreacija	Večja privlačnost in več oblik in možnosti za rekreacijo poleg tega pa vzpostavitev trga objektov in storitev za rekreacijo, ki je sedaj prikrita in nepregledna.
Šport	Možnosti povezovanja objektov zasebne in javne lasti za dopolnjevanje ponudbe in povečanje kakovosti dela v športu. Olajšanje načrtovanja in izboljšanje ponudbe za več oblik športa in več modularnosti.
Stroški	Vzpostavitev rezervacijskega sistema in delovanje sistema bo stala 500.000 € za tem pa bo njeno vzdrževanje letno 50.000 €.
Prihodki[16]	Zaradi boljše organiziranosti in možnosti povečanja cene se bodo povečali prihodki z oddajanjem športnih objektov v občinski lasti, povečali pa se bodo tudi prihodki šol, univerze in drugih.

🗝 Ključi strategije

- Odločitev za povezovanje razvojnih organizacij.
- Odločitev o razvoju rezervacijskega sistema in povezovanju objektov in storitev.

ⓘ Ocena finančnega izgleda

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Stroški naložb in vzdrževanja			500.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Povečani prihodki							
Razlika stroški prihodki							
Skupen rezultat do konca leta 2015							

[16] Izračunani so prihodki, ki se bodo povečali zaradi povečanja dnevne porabe obiskovalcev in ne prihodki storitev in nastanitve. Izračuni so narejeni ob predpostavki, da turisti povprečno porabijo 50 € na dan brez stročka nočitve in prevoza na destinacijo.

❷ Dopolnitev http://www.koper.si/

✉ Opis

Vzpostavljen internetni portal je kakovostna predstavitev obline in njene ponudbe. Kot kažejo trendi pa več kot 71 odstotkov turistov svoja potovanja načrtuje na internetu in več kot pol jih potovanja in namestitev po internetu tudi plača. Poleg tega je za uporabnike interneta značilna manjša volja iskanja in preiskovanja ter samostojnega sestavljanja programov zato je potrebno v naprej predvideti mogoče oblike obiska v občini in jih predstaviti kot predloge obiska po dnevih.

Tukaj je potrebno segmentirati različne uporabnike od tistih, ki jih zanima mesto, rekreativce, osebe s posebnimi potrebami, gastronomske užitkarje in tako naprej. Uporabnikom je treba dalj časa slediti, da bi razumeli pravilne pakete in jih tržiti.

Obiskovalcem je potrebno v naprej ponuditi nekaj dnevne pakete obiska kjer bodo predstavljene njihove počitnice od jutra do večera za različne dolžine in tipe obiska.

ⓘ Rezultati strategije

Vidik	Opis
Trendi v turizmu	Povečanje zanimivosti in enostavnosti izbire obiska bo zagotovo povečala obisk in ga podaljšala.
Rekreacija	Rekreacijska raba je bolj povezana s turističnim obiskom in takšne oblike ga lahko povečajo. Povečanje zanimivosti in enostavnosti izbire obiska bo zagotovo povečala obisk in ga podaljšala seveda pa je potrebno posebej predstaviti tudi možnosti rekreacije v občini.
Šport	Ukrep nima večjega vpliva na razvoj športa.
Stroški	Vzpostavitev posebnih dnevnih ponudb 100.000, spremljanje in prilagoditve ter vzdrževanje 20.000 letno.
Prihodki	Povečano bivanje obiskovalcev bo povečalo prihodke. Če je danes število nočitev v Kopru 103.395[17] in bi zaradi povečanja ponudbe te nočitve povečali za 3% bi prihodki narasli za okrog 1.5 milijona €.[18]

🗝 Ključi strategije

- Odločitev o povezovanju ponudbe in vzpostavitev paketov.
- Povezovanje z zasebnim sektorjem za plačilo stroškov vzpostavitve paketov.

ⓘ Ocena finančnega izgleda

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Stroški naložb in vzdrževanja			100.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Povečani prihodki				1.000.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Razlika stroški prihodki			-100.000	980.000	1.480.000	1.480.000	1.480.000
Skupen rezultat do konca leta 2015							**5.320.000**

[17] Slovenski turizem, Slovenska turistična organizacija, Oddelek za raziskave in razvoj. Podatki: Statistični urad Republike Slovenije, 2009.

[18] Izračuni so narejeni ob predpostavki, da turisti povprečno porabijo 50 € na dan brez stročka nočitve in prevoza na destinacijo.

❸ Vzdrževanje športnih in rekreacijskih objektov

✉ Opis

V občini je vrsta objektov in storitev, ki podpirajo šport in rekreacijo. Med njimi je kar nekaj takih, ki potrebujejo obnovo ali pa dopolnitev: Mestno kopališče Koper, Marina Koper, Mandrač Koper, Komunalni privezi Koper, Telovadnica Srednje kovinarske in prometne šole Koper, Telovadnica Gimnazije Koper, Športno rekreacijski center Ankaran in Marina Sv. Katarina, Naravno kopališče Debeli Rtič, Telovadnica in športno igrišče OŠ Prade, Telovadnica in športno igrišče OŠ Marezige, Telovadnica in športno igrišče OŠ Hrvatini, Telovadnica in športno igrišče Šmarje, Športno igrišče Kubed. Ostali objekti in novi objekti,ki se jih bo še gradilo pa so potrebni stalnega vzdrževanja[19].

Tudi za ta namen bo potrebno vzpostaviti sistem pregledovanja in ustreznega spremljanja objektov in storitev ter določanja standardov obnove, ki bo sledila razvojnim potrebam občine. Poleg tega bo iz rezervacijsko plačilnega sistema potrebno izpeljati možnost vzdrževanja te infrastrukture, kar bo zagotovo koristilo objektom in storitvam.

ⓘ Rezultati strategije

Vidik	Opis
Trendi v turizmu	Večja privlačnost in več oblik in možnosti za rekreacijo in obisk te povezovanje obiska z objekti in storitvami na določeni ravni standardov.
Rekreacija	Večja privlačnost in več oblik in možnosti za rekreacijo.
Šport	Možnosti povezovanja objektov zasebne in javne lasti za dopolnjevanje ponudbe in povečanje kakovosti dela v športu predvsem z razvojem objektov glede na določene panožne standarde.
Stroški	Ocene stroškov ni mogoče pripraviti.
Prihodki	Zaradi boljše organiziranosti in možnosti povečanja cene se bodo povečali prihodki z oddajanjem športnih objektov v občinski lasti, povečali pa se bodo tudi prihodki šol, univerze in drugih.

🗝 Ključi strategije

- Povezovanje objektov in storitev ter določitev zahtevanih standardov ter opreme in storitev.
- Povezovanje infrastrukture in storitev v celovit sistem.

ⓘ Ocena finančnega izgleda

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Stroški naložb in vzdrževanja							
Povečani prihodki							
Razlika stroški prihodki							
Skupen rezultat do konca leta 2015							

[19] Celovitejša analiza Obstoječe športne in rekreacijske infrastrukture je v prilogi.

6 ANALIZA TVEGANJ

- Analiza tveganj bo pripravljena po tem ko določimo strategije in se dogovorimo o končni obliki vizije.
- Analiza možnih posledic bo tudi pripravljena po tem ko določimo strategije in se dogovorimo o končni obliki vizije.

7 VIRI IN REFERENCE

1. Slovenski turizem v številkah je letna periodična publikacija. Izdajatelj: Slovenska turistična organizacija, Oddelek za raziskave in razvoj. Poslovne publikacije. Slovenska turistilna organizacija, Ljubljana, 2009.
2. Commission staff working document The EU and sport: Background and Context, Accompanying document to the White paper on sport. European Commission Brussels, 11.7.2007, SEC(2007) 935
3. STO poslovne publikacije: Tržni profil prebivalcev in turistov Avstrije (2008), Slovenska turistična organizacija, Ljubljana, 2008.
4. STO poslovne publikacije: Tržni profil prebivalcev in turistov Italije (2008), Slovenska turistična organizacija, Ljubljana, 2008.
5. STO poslovne publikacije, Tržni profil prebivalcev in turistov Nemčije (2008), Slovenska turistična organizacija, Ljubljana, 2008.
6. STO poslovne publikacije, Tržni profil prebivalcev in turistov Francija (2007), Slovenska turistična organizacija, Ljubljana, 2007.
7. ITB World travel trends report November 2009, Copyright © 2009 Messe Berlin GmbH.

PRILOGA: ANALIZA STANJA ŠPORTNE IN REKREACIJSKE INFRASTRUKTURE

Obstoječa infrastruktura

Infrastruktura (opis, ime)	Vrsta dejavnosti	Vrsta objektov	Kakovost (enostavnost, varnost, urejenost)	Dostopnost in povezanost z JP	Urejeni parkirni in servisni prostori	Dostopnost v mesto	Mirno okolje
Koper							
Športno rekreacijski center Bonifika in športna dvorana Bonifika	šport rekreacija	– atletski stadion, – nogometni stadion, – teniška igrišča, – košarkaška igrišča, – skate park, – večnamenska športna dvorana, – balinarska dvorana	+ (v prenavljanju)	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	+	+ (v bližini centra)	o (mestno okolje, promet)
Mestno kopališče Koper	rekreacija turizem	– kopališče s spremljevalnimi dejavnostmi	– (kopališče ne zadošča potrebam, brez spremljevalnih dejavnosti)	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	o (parkirni in servisni prostori niso urejeni, uporabljajo se mestni parkirni prostori)	+ (v neposredni bližini centra)	– (mestno okolje, promet)
Marina Koper	šport rekreacija turizem	– marina, – suha marina	– (premajhna – ne zadošča potrebam)	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	o (parkirni in servisni prostori so deloma urejeni)	+ (v neposredni bližini centra)	– (mestno okolje, promet)
Mandrač Koper	rekreacija turizem	– komunalni privezi	–	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	–	o	– (promet)
Komunalni privezi Koper	rekreacija turizem	– komunalni privezi	o	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	o (parkirni in servisni prostori niso urejeni, uporabljajo se mestni parkirni prostori)	+ (v neposredni bližini centra)	– (mestno okolje, promet)
Športna dvorana in športna igrišča OŠ Antona Ukmarja Koper	rekreacija	– večnamenska odprta športna igrišča, – atletski	+	+ (mestni avtobus)	o (parkirni prostori so deloma urejeni)	o	o (mestno okolje, promet)

Infrastruktura (opis, ime)	Vrsta dejavnosti	Vrsta objektov	Kakovost (enostavnost, varnost, urejenost)	Dostopnost in povezanost z JP	Urejeni parkirni in servisni prostori	Dostopnost v mesto	Mirno okolje
		stadion – večnamenske športne dvorane					
Telovadnica Srednje kovinarske in prometne šole Koper	rekreacija	– večnamenska športna dvorana	o	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	+	+ (v centru mesta)	– (mestno okolje, promet)
Telovadnica Gimnazije Koper	rekreacija	– večnamenska športna dvorana	o	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	+	+ (v centru mesta)	– (mestno okolje, promet)
Športna dvorana in igrišča OŠ Koper	šport rekreacija	– večnamenska športna dvorana, – večnamenska zunanja športna igrišča	+	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	+	+ (v neposredni bližini centra mesta)	– (mestno okolje, promet)
Športno igrišče Prisoje	šport rekreacija	– večnamenska odprta športna igrišča	+	+ (mestni avtobus)	+	/	o (mestno okolje)
Telovadnica in športna igrišča OŠ Dušana Bordona	šport rekreacija	– večnamenska športna dvorana, – večnamenska odprta športna igrišča	+	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	+	o	o (mestno okolje, promet)
Strelišče Šmarje	šport rekreacija turizem	– zunanje strelišče	+	+ (medkrajevni avtobus)	+	/	+
Gokart proga	šport rekreacija turizem	– gokart proga	+	+ (mestni avtobus avtobusna postaja, železniška postaja)	+	o	/
Hotel Koper	turizem	– hotel s spremljajočim i dejavnostmi	+	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	+	+ (v neposredni bližini centra)	o (promet, mesno okolje)
Garni hotel Pristan	turizem	– hotel s spremljajočim i dejavnostmi	+	+ (mestni avtobus avtobusna postaja, železniška postaja)	+	+	o (promet, obrtno-poslovna cona)
Hotel BIO	turizem	– hotel s spremljajočim i dejavnostmi	o	+ (mestni avtobus)	+	o	o (promet, obrtno-poslovna

Infrastruktura (opis, ime)	Vrsta dejavnosti	Vrsta objektov	Kakovost (enostavnost, varnost, urejenost)	Dostopnost in povezanost z JP	Urejeni parkirni in servisni prostori	Dostopnost v mesto	Mirno okolje
							cona)
Hotel Vodišek	turizem	– hotel s spremljajočim i dejavnostmi	+	+ (mestni avtobus avtobusna postaja, železniška postaja)	+	+	o (promet, obrtno-poslovna cona)
Prenočišča Prisoje	turizem	– hotel s spremljajočim i dejavnostmi	o	+ (mestni avtobus)	+	–	o (mestno okolje)
Žusterna							
Kopališče Žusterna	šport rekreacija turizem	– kopališče s spremljevalni mi dejavnostmi, – bazen (pozimi pokriti)	/ (kopališče ne zadošča potrebam, primanjkuje spremljevalnih dejavnosti)	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	o (parkirni in servisni prostorov primanjkuje)	–	o (promet)
Hotelski kompleks Žusterna	rekreacija turizem	– hotel s spremljajočim i dejavnostmi, – vodni park, – rekreativni bazeni, – wellness	+	+ (mestni avtobus, kolesarska pot)	+	–	/ (promet, mestno okolje)
Ankaran							
Športno rekreacijski center Ankaran in Marina Sv. Katarina	šport rekreacija turizem	– igrišča za odbojko na mivki, – nogometno igrišče, – marina	o (potrebno prenove)	+ (medkrajevni avtobus)	+	/	+
Telovadnica in športna igrišča OŠ Ankaran	šport rekreacija	– večnamenska športna dvorana, – zunanja večnamenska športna igrišča	+	+ (medkrajevni avtobus)	+	+	o (promet, mestno okolje)
Strelišče Ankaran	šport rekreacija turizem	– pokrito strelišče	+	+ (medkrajevni avtobus)	+	+	+
Počitniško naselje Ankaran	šport rekreacija turizem	– kamp, – kopališče, – zunanji rekreativni bazen, – bowling dvorana, – tenis igrišča, – wellness center, – depandanse, – bungalovi,	+	+ (medkrajevni avtobus)	+	+	+

Infrastruktura (opis, ime)	Vrsta dejavnosti	Vrsta objektov	Kakovost (enostavnost, varnost, urejenost)	Dostopnost in povezanost z JP	Urejeni parkirni in servisni prostori	Dostopnost v mesto	Mirno okolje
		– nogometno igrišče					
Počitniško naselje Gradis	turizem	– turistično naselje	+	–	+	+	+
Hotel Oltra	turizem	– hotel s spremljajočim i dejavnostmi, – wellness	o	+ (medkrajevni avtobus)	+	+	o (promet)
Valdoltra							
Kopališče Valdoltra	rekreacija turizem	– kopališče	/ (kopališče brez spremljevalnih dejavnosti)	+ (medkrajevni avtobus)	o (parkirni in servisni prostori so deloma urejeni)	/	+
Debeli Rtič							
Naravno kopališče Debeli Rtič	rekreacija turizem	– kopališče	o (kopališče brez spremljevalnih dejavnosti)	+ (medkrajevni avtobus)	o (parkirni in servisni prostori so deloma urejeni)	/	+
Kamp Debeli Rtič	rekreacija turizem	– kamp, – kopališče, – spremljevalne rekreativne dejavnosti	o	+ (medkrajevni avtobus)	+	/	+
Hotel Arija	turizem	– hotel s spremljajočim i dejavnostmi, – center zdravja in dobrega počutja	+	+ (medkrajevni avtobus)	+	/	+
Ostalo območje							
Športni Park Dekani	šport rekreacija	– več večnamenski h športnih igrišč	+	/	+	/	+
Športna dvorana Burja in športna igrišča v Spodnjih Škofijah	šport rekreacija	– večnamenska športna dvorana – dvorana namiznega tenisa, – umetna plezalna stena, – večnamenska odprta športna igrišča	+	/	+	/	o
Telovadnica in športno igrišče OŠ Prade	šport rekreacija	– večnamenska športna dvorana	o	/	+	/	o

Infrastruktura (opis, ime)	Vrsta dejavnosti	Vrsta objektov	Kakovost (enostavnost, varnost, urejenost)	Dostopnost in povezanost z JP	Urejeni parkirni in servisni prostori	Dostopnost v mesto	Mirno okolje
Telovadnica in športno igrišče OŠ Marezige	šport rekreacija	– večnamenska športna dvorana, – večnamensko odprto športno igrišče	o	/	+	/	o
Telovadnica in športno igrišče OŠ Hrvatini	šport rekreacija	– večnamenska športna dvorana	o	/	+	/	o
Telovadnica in športno igrišče Šmarje	šport rekreacija	– večnamenska športna dvorana, – večnamensko odprto športno igrišče	o	/	+	/	o
Telovadnica in športna igrišča OŠ Dekani	šport rekreacija	– večnamenska športna dvorana, – večnamensko odprto športno igrišče	+	/	+	/	o
Telovadnica in športno igrišče OŠ Istrskega odreda Gračišče	šport rekreacija	– večnamenska športna dvorana, – večnamensko odprto športno igrišče	+	/	+	/	o
Športno igrišče Pobegi	rekreacija	– večnamensko odprto športno igrišče	+	/	+	/	o
Športno igrišče Kubed	rekreacija	– večnamensko odprto športno igrišče	o	/	+	/	o
Športno igrišče Marezige	rekreacija	– večnamensko odprto športno igrišče	+	/	+	/	o
Športno igrišče Sv. Anton	rekreacija	– večnamensko odprto športno igrišče	+	/	+	/	o
Športno igrišče Rakitovec	rekreacija	– večnamensko odprto športno igrišče	+	/	+	/	o
Nogometno igrišče Gažon	šport rekreacija	– nogometno igrišče	+	/	+	/	+
Nogometno igrišče Koštabona	šport rekreacija	– nogometno igrišče	+	/	+	/	+
Nogometno igrišče Šmarje	šport rekreacija	– nogometno igrišče	+	/	+	/	o

Infrastruktura (opis, ime)	Vrsta dejavnosti	Vrsta objektov	Kakovost (enostavnost, varnost, urejenost)	Dostopnost in povezanost z JP	Urejeni parkirni in servisni prostori	Dostopnost v mesto	Mirno okolje
Teniško igrišče Tri pinje	šport rekreacija	– teniško igrišče	+	/	+	/	o
Balinišče Modri Val Bertoki	šport rekreacija	– balinišče	+	/	+	/	o
Balinišče Marezige	šport rekreacija	– balinišče	+	/	+	/	o
Balinišče Kampel	šport rekreacija	– balinišče	+	/	+	/	o
Balinišče 4. julij Markovec	šport rekreacija	– balinišče	+	/	+	/	o
Balinišče Kubed	šport rekreacija	– balinišče	+	/	+	/	o
Balinišče Gabrovica pri Črnem Kalu	šport rekreacija	– balinišče	+	/	+	/	o
Balinišče v Hrvatinih	šport rekreacija	– balinišče	+	/	+	/	o
Balinišče Pobegi Čežarji	šport rekreacija	– balinišče	+	/	+	/	o
Balinišče Rakitovec	Šport rekreacija	– balinišče	+	/			
Balinišče Trta Sv. Anton	šport rekreacija	– balinišče	+	/	+	/	o
Tenis igrišča, konjeniški klub in lokostrelski poligon Vanganel	šport rekreacija	– lokostrelski poligon, – tenis igrišča	+	/	+	/	+
Kolesarske poti	šport rekreacija	– kolesarske poti ločene od vozišča, – kolesarske poti v sklopu vozišča	o (kolesarske poti, ki potekajo v sklopu vozišča niso dovolj varne, saj je v tem primeru kolesar neposredno ogrožen od prometa)	o (deloma primerno dostopne z javnimi prevoznimi sredstvi, deloma ne – odvisno od tega kje potekajo)	o (parkirni in servisni prostori so urejeni le v manjšem delu, predvsem ob kolesarskih poteh, ki potekajo v neposredni bližini bolj poseljenih urbanih območij)	o (odvisno od tega kje se kolesarske pot začne in kako poteka)	o (odvisno od tega kje se kolesarske pot začne in kako poteka)
Pešpoti	rekreacija	– pešpoti	+	o (deloma primerno dostopne z javnimi prevoznimi sredstvi, deloma ne – odvisno od tega kje potekajo)	o (parkirni in servisni prostori so deloma urejeni)	o (v odvisnosti od tega kje se pešpot začne in kako poteka)	+
Tematske poti	rekreacija	– tematske poti	+	o (deloma	o (parkirni in	o (v odvisnosti	+

Infrastruktura (opis, ime)	Vrsta dejavnosti	Vrsta objektov	Kakovost (enostavnost, varnost, urejenost)	Dostopnost in povezanost z JP	Urejeni parkirni in servisni prostori	Dostopnost v mesto	Mirno okolje
				primerno dostopne z javnimi prevoznimi sredstvi, deloma ne – odvisno od tega kje potekajo)	servisni prostori so deloma urejeni)	od tega kje se tematska pot začne in kako poteka)	
Konjeniške poti	šport rekreacija turizem	– konjeniške poti	o	o (deloma primerno dostopne z javnimi prevoznimi sredstvi, deloma ne – odvisno od tega kje potekajo)	o (parkirni in servisni prostori so deloma urejeni)	o (v odvisnosti od tega kje se konjeniška pot začne in kako poteka)	+
Vinske ceste	turizem	– vinske ceste	o	/	+	/	o
Plezališče Črni Kal	šport rekreacija turizem	– naravna plezalna stena	+	/	o (parkirni in servisni prostori so deloma urejeni)	/	+
Plezališče Osp	šport rekreacija turizem	– naravna plezalna stena	+	/	o (parkirni in servisni prostori so deloma urejeni)	/	+
Kamp Osp	šport rekreacija turizem	– kamp	o	/	+	/	+

Legenda znakov v preglednici:

+ ustrezno
o delno ustrezno
- manj ustrezno
/ ni potrebno/pomembno za to vrsto objekta

Predvidena infrastruktura

Predvidena infrastruktura	Faza
Celostna ureditev območja med Koprom in Žusterno (mestna plaža Koper s pomolom in odprtim bazenom, ureditev mestne ploščadi z novo mestno hišo in kulturnim objektom, otok z nebotičnikom, turistični kompleks z garažno hišo Žusterna),	idejna faza
Obnova in ureditev obale Žusterna – Izola (do meje občin Koper - Izola)	predizvedbena faza
Golf igrišče in hipodrom v bližini Šalare (idejna faza),	idejna faza
Golf igrišče na Debelem Rtiču (idejna faza),	idejna faza
Pokriti bazen Koper (v gradnji)	v gradnji

Predlogi za novo športno/rekreacijsko/turistično infrastrukturo

Predlagana infrastruktura	Faza
Center podvodnih športov (potapljaški poligon, …)	predlog območja na karti
Center vodnih športov (vodna vlečnica za smučanje na vodi in weakboarding, izposoja manjših plovil, vodnih skuterjev, druge vodne aktivnosti – vleka z motornim čolnom po vodi na napihljivi blazini,…)	predlog območja na karti
Adrenalinski/pustolovski park (v naravi, gozdu)	predlog območja na karti
Morski adrenalinski oz. zabaviščni park (tobogani, raznovrstni bazeni,…)	/
Tematski doživljajski park (dinozavri,…)	/
Lepotne farme (hiše na podeželju, ki ponujajo zdravo prehrano, programe prečiščevanja, spremljevalne športne in rekreacijske dejavnosti v stilu zdravega načina življenja)	/