

## ANALIZA - SUMARNIK

| Q1       | 1.1 Označite prevladujočo dejavnost vašega podjetja: |           |          |          |            |
|----------|--|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori   | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | 1 (nastanitve)                                       | 9         | 53%      | 53%      | 53%        |
|          | 2 (gostinstvo)                                       | 4         | 24%      | 24%      | 76%        |
|          | 3 (ponudnik zabave)                                  | 1         | 6%       | 6%       | 82%        |
|          | 4 (ponudnik rekreacije na prostem)                   | 0         | 0%       | 0%       | 82%        |
|          | 5 (prevoz)   | 1         | 6%       | 6%       | 88%        |
|          | 6 (turistična agencija)                              | 1         | 6%       | 6%       | 94%        |
|          | 7 (drugo:)   | 1         | 6%       | 6%       | 100%       |
| Veljavni | Skupaj   | 17        | 100%     | 100%     |            |

| Q1_7_text | Q1 (drugo: )                       |           |          |          |            |
|-----------|------------------------------------|-----------|----------|----------|------------|
|           | Odgovori                           | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|           | društvo za turizem, kultura, šport | 1         | 6%       | 100%     | 100%       |
| Veljavni  | Skupaj                             | 1         | 6%       | 100%     |            |

| Q2 | 1.2 Koliko časa podjetje že opravlja prevladujočo dejavnost (v letih)? |          |           |             |         |          |  |
|----|--|----------|-----------|-------------|---------|----------|--|
|    | Veljavno   | Št. enot | Povprečje | Std. odklon | Minimum | Maksimum |  |
|    | 17   | 17       | 125,4     | 487,25      | 1       | 2016     |  |

| Q3  | 1.3 Koliko ljudi zaposlujete prek leta?  |           |
|-----|--|-----------|
|     | Podvprašanja   | Povprečja |
|     |  | število   |
| Q3a | redno zaposleni (za določen ali nedoločen čas, za polni ali krajši delovni čas):         | 10,9      |
| Q3b | začasni delavci (študentje, upokojeenci, sezonski delavci, pomoč družinskih članov ...): | 6,6       |
| Q3c | pripravniki:   | 0,4       |

| Q5  | Podvprašanja   |
|-----|--|
| Q5a | 2.1 redno spremljamo porabo energije iz različnih virov (elektrika, plin, daljinsko ogrevanje ...).  |
| Q5b | 2.2 izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe energije (zatesnitev oken in vrat, senzorji za prižiganje/ugašanje luči, LED razsvetljava, ugašanje klime ob odprtih oknih in vratih, uporaba termostatskih ventilov na radiatorjih ...). |
| Q5c | 2.3 uporabljamo obnovljive vire energije (solarne plošče, biomasa, vetrne turbine ...).  |
| Q5d | 2.4 redno spremljamo porabo vode.  |
| Q5e | 2.5 izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe vode (straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja ali senzorjem za izplak ročka za prhanje z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov ...).                                 |
| Q5f | 2.6 recikliramo odpadno vodo (za zalivanje vrtov, umivanje tal, izplakovanje toalet ...) ali uporabljamo deževnico.  |
| Q5g | 2.7 redno spremljamo količino proizvedenih odpadkov.   |
| Q5h | 2.8 ločujemo odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja.  |
| Q5i | 2.9 izvajamo ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov.   |
| Q5j | 2.10 izvajamo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane.   |
| Q5k | 2.11 uporabljamo okolju prijazne izdelke (ekološka čistila, izdelki za ponovno uporabo, izdelki iz nebeljenega blaga ...).   |
| Q5l | 2.12 goste spodbujamo k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov (z informiranjem in o ...).  |

|     |   |
|-----|---|
| Q5m | 2.13 goste spodbujamo k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej (prihod z vlakom, kolesarjenje, pešačenje ...).                 |
| Q5n | 2.14 imamo oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks.  |
| Q5o | 2.15 redno spremljamo, objavljamo in komuniciramo dosežke na področju trajnostnih praks.  |
| Q5p | 2.16 imamo jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene.   |
| Q5q | 2.17 zaposlene redno izobražujemo.  |
| Q5r | 2.18 goste spodbujamo k pitju vode iz pipe.   |
| Q5s | 2.19 smo seznanjeni z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat (povračilo stroškov s strani Zeleno shemo slovenskega turizma ...). |
| Q5t | 2.20 aktivno sodelujemo z lokalno turistično organizacijo (informiranje, vključevanje v aktivnosti, izobraževanja, članstvo v o...).                                    |
| Q5u | 2.21 izvajamo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine.   |
| Q5v | 2.22 podpiramo lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti (z donacijami, sponzorstvom, prostovoljnimi delom ...).  |
| Q5w | 2.23 dajemo v čim večji meri prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem.  |
| Q5x | 2.24 se zavedamo potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji.  |

| Q7       | 3.1 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe energije:   |           |          |          |            |
|----------|---|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori  | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | uporaba led žarnic, senzorji za vklop/izklop luči, pozivi za varčevanje z energijo, izklop aparatov, ko ne delujejo.  | 1         | 6%       | 17%      | 17%        |
|          | nabavili smo komor in zmanjšali oz ukinili posamezne hladilno zamrzovalne enote iz: 15 na 2   | 1         | 6%       | 17%      | 33%        |
|          | led svetilke  | 1         | 6%       | 17%      | 50%        |
|          | led tehnologija osvetlitve, novi aparati, nova okna.  | 1         | 6%       | 17%      | 67%        |
|          | /   | 1         | 6%       | 17%      | 83%        |
|          | imamo sončno ogrevanje sanitarne vode, zbiramo deževnico za zalivanje, pranje...imamo 2 toplotni črpalke in vgradili bomo še tretjo, okoli hiše imamo drevesa, ki s senco zmanjšujejo potrebo po hlajenju, turistom izposojajo kolesa, ostanke hrane damo kokoši... | 1         | 6%       | 17%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj  | 6         | 35%      | 100%     |            |

| Q8       | 3.2 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe vode:                                |           |          |          |            |
|----------|--|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori   | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | obvestila, varčni nastavki   | 1         | 6%       | 17%      | 17%        |
|          | /  | 1         | 6%       | 17%      | 33%        |
|          | lastni zgled   | 1         | 6%       | 17%      | 50%        |
|          | na vrtu imamo kapljično zalivanje, deževnico s strehe zbiramo v vodnjaku in z njo zalivamo...  | 1         | 6%       | 17%      | 67%        |
|          | uporaba perlatorjev, manjši pretok vode z nastavitvijo ventilov. nakup kotličkov na dve tipki. | 1         | 6%       | 17%      | 83%        |
|          | novi aparati, nove pipe, venili pip.   | 1         | 6%       | 17%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj   | 6         | 35%      | 100%     |            |

| Q9       | 3.3 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov:   |           |          |          |            |
|----------|--|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori   | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | ločujemo odpadke in uporabljamo papirnato embalažo.  | 1         | 6%       | 14%      | 14%        |
|          | /  | 1         | 6%       | 14%      | 29%        |
|          | več posod gl (kovinskih in plastičnih), ki so povratne, manj folije itd...   | 1         | 6%       | 14%      | 43%        |
|          | sami pijemo le vodo s pipe in vzpodbujamo tudi turiste, vse odpadke ločeno zbiramo in odpeljemo na otoke za zbiranje ločenih odpadkov  | 1         | 6%       | 14%      | 57%        |
|          | reciklorni materiali   | 1         | 6%       | 14%      | 71%        |
|          | zamenjava plastičnih slamic, zamenjava artiklov z plastično embalažo za lastne napitke ali napitke z povratno stekleno embalažo, zamenjava plastičnih vrečk in posodic za "take away" ipd. | 1         | 6%       | 14%      | 86%        |
|          | pozivi k recikliranju.   | 1         | 6%       | 14%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj   | 7         | 41%      | 100%     |            |

| Q10      | 3.4 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine odpadne hrane:                        |           |          |          |            |
|----------|---|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori  | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | spremljanje povpraševanja in prilagajanje ponudbe.  | 1         | 6%       | 17%      | 17%        |
|          | manjše porcije  | 1         | 6%       | 17%      | 33%        |
|          | /   | 1         | 6%       | 17%      | 50%        |
|          | pojemo vse kar skuhamo, če pa kaj ostane preko kokoši recikliramo v jajca. enako svetujemo turistom | 1         | 6%       | 17%      | 67%        |
|          | strog nadzor in usklajevanje v kuhinji  | 1         | 6%       | 17%      | 83%        |
|          | točno izračunana količina hrane po osebi.   | 1         | 6%       | 17%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj  | 6         | 35%      | 100%     |            |

| Q11      | 3.5 Pojasnite, kje objavljate dosežke na področju uvajanja trajnostnih praks: |           |          |          |            |
|----------|---|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori  | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | socialna omrežja.   | 1         | 6%       | 33%      | 33%        |
|          | v objektu (na recepciji in na hodniku sob).                                   | 1         | 6%       | 33%      | 67%        |
|          | nikjer  | 1         | 6%       | 33%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj  | 3         | 18%      | 100%     |            |

| Q12 | 3.6 V katere izobraževalne programe najpogosteje vključujete zaposlene?                                |           |          |          |            |
|-----|--|-----------|----------|----------|------------|
|     | Odgovori   | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|     | kuharski tečaji  | 1         | 6%       | 20%      | 20%        |
|     | interna izobraževanja za zmanjševanje porabe embalaže, kjer to ni potrebno, varčevanje z energijo ipd. | 1         | 6%       | 20%      | 40%        |
|     | jeziki   | 1         | 6%       | 20%      | 60%        |

|          |   |   |     |      |      |
|----------|---|---|-----|------|------|
|          | nimamo zaposlenih, se pa vključimo v vse programe, ki so na voljo s strani občine | 1 | 6%  | 20%  | 80%  |
|          | različne, tudi izobraževanja na temo trajnostnega turizma.                        | 1 | 6%  | 20%  | 100% |
| Veljavni | Skupaj  | 5 | 29% | 100% |      |

| Q13      | 3.7 Pri katerih aktivnostih lokalne turistične organizacije najpogosteje sodelujete?         |           |          |          |            |
|----------|--|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori   | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | pri organizaciji dogodkov ponudbe vina, hrane, promocijah                                    | 1         | 6%       | 17%      | 17%        |
|          | vseh, ki so povezane z našo dejavnostjo.   | 1         | 6%       | 17%      | 33%        |
|          | prireditve   | 1         | 6%       | 17%      | 50%        |
|          | številnih  | 1         | 6%       | 17%      | 67%        |
|          | sestanki   | 1         | 6%       | 17%      | 83%        |
|          | pri vodenju društva, zaradi covidu nimamo prireditve, razen moške in ženske balinarske lige. | 1         | 6%       | 17%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj   | 6         | 35%      | 100%     |            |

| Q14      | 3.8 Naštejte ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, pri katerih sodelujete:                      |           |          |          |            |
|----------|---|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori  | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | smo vinogradniki in vključeni v kopop program, zase in za turiste navadimo na vrt različno zelenjavo, katero si vsak sam lahko nabere in pripravi | 1         | 6%       | 17%      | 17%        |
|          | -   | 1         | 6%       | 17%      | 33%        |
|          | redno v okviru društva prostovoljno urejamo okolico v naši vasi, čistimo poti, kosimo travo,  | 1         | 6%       | 17%      | 50%        |
|          | goste vabimo na razne aktivnosti po naravi in k obisku nr škocjanski zatok ter jih pozivamo k spoštovanju narave.                                 | 1         | 6%       | 17%      | 67%        |
|          | pri nas doma: sredozemske rastline na čimveč lokacijah- manj košnje trave, več žuželk itd...  | 1         | 6%       | 17%      | 83%        |
|          | vseh, ki so povezane z našo dejavnostjo.  | 1         | 6%       | 17%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj  | 6         | 35%      | 100%     |            |

| Q15 | 3.9 Pojasnite, kako podpirate lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti: |           |          |          |            |
|-----|--|-----------|----------|----------|------------|
|     | Odgovori   | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|     | priskočimo na pomoč pri raznih dogodkih, jim podarimo kaj vina               | 1         | 6%       | 20%      | 20%        |

|          |   |   |     |      |      |
|----------|---|---|-----|------|------|
|          | ker živimo in kot društvo delujemo na istrskem podeželju, smo že navajeni, da večino ugodnosti, ki jih ima mesto, na vasi s strani občine ni. na primer, ni kanalizacije, nimamo kulturnega doma. ker nimamo kaj ponuditi turizmu, ponujamo urejeno in čisto okolico in naravo. | 1 | 6%  | 20%  | 40%  |
|          | kupujemo in vzgajamo domače   | 1 | 6%  | 20%  | 60%  |
|          | aktivno sodelujemo s spodbujanje obiska lokalnih znamenitosti, kjer je to možno.  | 1 | 6%  | 20%  | 80%  |
|          | z istrskim zajtrkom smo povezali številne ponudnike doživetij in proizvajalcev.   | 1 | 6%  | 20%  | 100% |
| Veljavni | Skupaj  | 5 | 29% | 100% |      |

| Q16      | 3.10 Navedite, katere so po vašem mnenju potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v vaši destinaciji:        |           |          |          |            |
|----------|---|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori  | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | verjetno bo še več turizma, manj zimskega na smučeh   | 1         | 6%       | 14%      | 14%        |
|          | nesigurni pogoji za kmetijstvo. od hudih suš do neviht s točo. sami smo imeli direktni udar strele, poplavo v kleti...  | 1         | 6%       | 14%      | 29%        |
|          | suše, ujme  | 1         | 6%       | 14%      | 43%        |
|          | spememba potovalnih navad.  | 1         | 6%       | 14%      | 57%        |
|          | v zimskem času covida, je bilo na naših koncih vse polno sprehajalcev in kolesarjev, ki so odkrivali neokrnjeno naravo. | 1         | 6%       | 14%      | 71%        |
|          | /   | 1         | 6%       | 14%      | 86%        |
|          | trenutno imamo srečo in večjih posledic ni.   | 1         | 6%       | 14%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj  | 7         | 41%      | 100%     |            |

| Q18      | 4.1 Kolikšen odstotek energije pridobivate iz obnovljivih virov energije? |           |          |          |            |
|----------|---|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori  | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | 1 (do 10 %)   | 5         | 29%      | 63%      | 63%        |
|          | 2 (10 - 25 %)   | 2         | 12%      | 25%      | 88%        |
|          | 3 (25 - 50 %)   | 1         | 6%       | 13%      | 100%       |
|          | 4 (50 - 75 %)   | 0         | 0%       | 0%       | 100%       |
|          | 5 (nad 75 %)  | 0         | 0%       | 0%       | 100%       |
| Veljavni | Skupaj  | 8         | 47%      | 100%     |            |

|           |     |             |     |
|-----------|-----|-------------|-----|
| Povprečje | 1,5 | Std. Odklon | 0,8 |
|-----------|-----|-------------|-----|

| Q19 | 4.2 Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijač kupite pri lokalnih proizvajalcih? |
|-----|--|
|-----|--|

|          | Odgovori      | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|----------|---------------|-----------|----------|----------|------------|
|          | 1 (do 25 %)   | 2         | 12%      | 25%      | 25%        |
|          | 2 (25 - 50 %) | 2         | 12%      | 25%      | 50%        |
|          | 3 (50 - 75 %) | 3         | 18%      | 38%      | 88%        |
|          | 4 (nad 75 %)  | 1         | 6%       | 13%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj        | 8         | 47%      | 100%     |            |

|           |     |             |     |
|-----------|-----|-------------|-----|
| Povprečje | 2,4 | Std. Odklon | 1,1 |
|-----------|-----|-------------|-----|

| Q20      | 4.3 Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki? |           |          |          |            |
|----------|---|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori  | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | 1 (do 25 %)   | 3         | 18%      | 33%      | 33%        |
|          | 2 (25 - 50 %)   | 0         | 0%       | 0%       | 33%        |
|          | 3 (50 - 75 %)   | 3         | 18%      | 33%      | 67%        |
|          | 4 (nad 75 %)  | 3         | 18%      | 33%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj  | 9         | 53%      | 100%     |            |

|           |     |             |     |
|-----------|-----|-------------|-----|
| Povprečje | 2,7 | Std. Odklon | 1,3 |
|-----------|-----|-------------|-----|

| Q22      | 5.1 Ali ste podatke o porabi energije pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega? |           |          |          |            |
|----------|---|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori  | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | 1 (da)  | 3         | 18%      | 43%      | 43%        |
|          | 2 (ne)  | 4         | 24%      | 57%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj  | 7         | 41%      | 100%     |            |

|           |     |             |     |
|-----------|-----|-------------|-----|
| Povprečje | 1,6 | Std. Odklon | 0,5 |
|-----------|-----|-------------|-----|

| Q23      | 5.2 Ali ste podatke o porabi vode pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega? |           |          |          |            |
|----------|---|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori  | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | 1 (da)  | 3         | 18%      | 43%      | 43%        |
|          | 2 (ne)  | 4         | 24%      | 57%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj  | 7         | 41%      | 100%     |            |

|           |     |             |     |
|-----------|-----|-------------|-----|
| Povprečje | 1,6 | Std. Odklon | 0,5 |
|-----------|-----|-------------|-----|

| Q24  | Kontaktne podatki (neobvezno) |  |
|------|-------------------------------|--|
|      | Podvprašanja                  | Navedbe  |
| Q24a | Ime podjetja:                 | Mateja Hrvatini Kozlovič s.p., Društvo TKŠD Pomjan, Kmetija Jogan Damijan, Matjaž Čok s.p.   |
| Q24b | Ime kontaktne osebe:          | Mateja Hrvatini Kozlovič, Sonja Petz, Damijan Jogan, Matjaž Čok                              |
| Q24c | Elektronski naslov:           | mateja.kozlovic@gmail.com, sonja.petz@gmail.com, jogi.damjan@gmail.com, matjaz.cok@gmail.com |
| Q24d | Telefonska številka:          | 041248964, 051 320 708, 051366566, 031323252   |